Приложение № 1

к приказу Минобрнауки РД

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы**

**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации  
и проведениярегионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования   
и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей   
и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм   
и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

– привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

– пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

– просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового   
и безопасного образа жизни;

– создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

– развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся   
и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

– обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

– распространение опыта по формированию культуры здорового  
и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

– пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Конкурса – Министерство образования и науки Республики Дагестан.

1.5. Организатор Конкурса – ГБУ ДПО РД «Дагестанский институт развития образования» (далее – организатор Конкурса).

**2. Порядок и сроки проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 30 апреля по 31 октября 2021 года по заочной форме, федеральный этап – с 1 по 30 ноября 2021 года.

2.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения Конкурса, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.4. Проведение регионального этапа Конкурса в Республике Дагестан осуществляется региональным оператором Конкурса - ГБУ ДПО РД «Дагестанский институт развития образования» (далее – ГБУ ДПО РД «ДИРО»).

2.5. Региональный оператор Конкурса:

– направляет федеральному оператору Конкурса контактную информацию регионального оператора Конкурса (название организации, информацию  
об ответственном исполнителе: номер телефона, адрес электронный почты) на адрес электронной почты: contest@fcprc.ru;

– предоставляет в образовательные организации субъекта Российской Федерации информацию о порядке и способах направления конкурсных работ  
для участия в региональном этапе Конкурса, контактные данные лиц, ответственных за организацию проведения регионального этапа;

- оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса (суммарно от одного региона на федеральный этап может поступить не более четырех работ – одна работа в каждой номинации и возрастной группе);

– формирует заявку от субъекта Российской Федерации в соответствии  
с Приложением № 2 к настоящему Положению и направляет ее в срок   
до 31 октября 2021 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: contest@fcprc.ru;

– размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (http://2021.social.edu-contests.ru) в срок до 31 октября 2021 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка   
во Всероссийском конкурсе в соответствии с Приложением № 4 к настоящему Положению.

2.6. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

2.7. Вся информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте Министерства образования и науки Республики Дагестан (далее – сайт Конкурса).

**3. Организационный комитет Конкурса**

3.1. Для организации и проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет Конкурса).

3.2. Состав Оргкомитета Конкурса формируется организатором Конкурса.

3.3. Оргкомитет Конкурса проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения.

3.4. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом заседания Оргкомитета Конкурса и утверждаются председателем Оргкомитета Конкурса.

**4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – *«Социальный видеоролик по пропаганде здорового   
и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*;

2 номинация – *«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»* (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

**5. Участники Конкурса**

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся   
в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций субъектов Российской Федерации.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса для участия в региональном этапе.

5.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

направляют информацию о себе на электронную почту регионального оператора Конкурса или предоставляют информацию о себе в иной установленной региональным оператором форме;

указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 3 к настоящему Положению;

направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение № 4) в порядке, определенным региональным оператором Конкурса.

В случае, если участник Конкурса достиг 18-тилетнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5); направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном региональным оператором порядке.

**6. Требования к конкурсным работам**

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

– текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

– видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

– содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону  
от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

– употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

– наличие скрытой рекламы;

– демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении   
его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети «Интернет» с обязательным указанием   
авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс,   
не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

**7. Процедура оценки конкурсных работ  
и определение победителей Конкурса**

7.1. Оценку конкурсных работ Конкурса осуществляет жюри Конкурса.

7.2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям   
и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров в каждой номинации Конкурса определяет жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

**8. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю и призерам, занявшим 2 и 3 место, вручаются дипломы Министерства образования и науки Республики Дагестан I, II и III степени соответственно.

8.2. Итоги Конкурса публикуются на сайте Конкурса.

Приложение № 1 к Положению

**Рекомендации**

**по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (письмо Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г. № МД-1197/06) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г.  
№ 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного  
и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации  
на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения,  
а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами  
и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам:   
от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой   
для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных  
с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью   
не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Приложение № 2 к Положению

**ЗАЯВКА**

**на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

**от \_\_*(укажите МОУО)*\_\_**

1. Участники Конкурса.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинация:  *«Социальный видеоролик по пропаганде здорового  и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»* | | |
| Возрастная группа: 8-12 лет | | |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |
| Возрастная группа: 13-18 лет | | |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |
| Номинация:  *«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»* (буклет, плакат) | |
| Возрастная группа: 8-12 лет | | |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |
| Возрастная группа: 13-18 лет | | |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |

Приложение № 3 к Положению

**Регистрационная форма**

**участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»\***

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника (группы участников) |  |
| Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail) |  |
| Номинация Конкурса |  |
| Возрастная категория |  |
| Возраст участника(-ов) |  |
| Название работы |  |
| Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения) |  |
| Дополнительная информация |  |

\* Направляется в адрес регионального оператора Конкурса.

Приложение № 4 к Положению

**Согласие**

**на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»\***

Я,   ,

*(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),*

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

*(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),*

обучающегося           класса/группы      школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением   
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»(далее **–** Конкурс), даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в Конкурсе социальной рекламы   
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru,  
а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой  
на авторство;

- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта Конкурса, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись /

*(расшифровка подписи)*

Приложение № 5 к Положению

**Согласие**

**на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)*

являясь обучающимся (-щейся) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_класса/группы школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021» (далее – Конкурс), даю свое согласие:

- на участие в Конкурсе;

- на публикацию моих работ на сайте, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, дата рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности моего участия во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса http://2021.social.edu-contests.ru/, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись /

*(расшифровка подписи)*