

Министерство образования и науки Республики Дагестан
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Дагестан
«Кизлярский профессионально-педагогический колледж»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
ОП.08. Основы предпринимательской деятельности

Код и наименование специальности(профессии): 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий

Форма обучения: очно

Кизляр, 2024г.

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности/профессии СПО (29.02.10. Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам))

Разработчики:

Ванцева Наталья Георгиевна, преподаватель КППК
(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

Рассмотрено и одобрено ПЦК профессиональных дисциплин по
техническим специальностям

Протокол № 1 от 27 08 2021 г.

Председатель ПЦК Раджабова А.Н. / А.Н.
(ФИО) (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт фонда оценочных средств.....	4
1.1	Область применения.....	4
1.2	Результаты освоения учебной дисциплины.....	5
1.3	Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	5
2.	Контрольно-измерительные материалы для текущего контроля.....	6
3.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации...	19
4.	Перечень материалов, оборудования и информационных источников.....	22

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП08 Основы предпринимательской деятельности
(код и наименование учебной дисциплины/МДК)

ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

ФОС разработан в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины ОП08 основы предпринимательской деятельности
(код и наименование учебной дисциплины/МДК)

1.2 Результаты освоения учебной дисциплины/МДК

В результате освоения учебной дисциплины ОП08 Основы предпринимательской деятельности обучающийся должен обладать предусмотренными по специальности СПО *29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий* следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные и общие компетенции:

У 1. Выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;

У 2. Анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;

У 3. Планировать работу с кадрами;

У 4. Принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации;

У 5. Анализировать внешнюю среду предпринимательства, генерировать новые идеи как основу создания собственного дела.

З 1 Сущность основных понятий и механизма бизнеса;

З 2. Основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;

З 3. Формы партнерства в предпринимательской деятельности;

З 4. Основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организацией;

З 5. Сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;

З 6. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

1.3 Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Распределение показателей оценки по типам заданий

Коды проверяемых знаний и умений (из ФГОС)	Место в структуре учебной дисциплины	Форма контроля и оценивания
	Раздел 1. Общие сведения о предпринимательской деятельности.	
У1,31,32, 33,	Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательства	<i>Устный опрос, тестирование, самостоятельная работа</i>
У1, У2, 31, 32, 33, 34	Тема 1.2. Деятельность предприятия в условиях рыночной экономики	<i>Устный опрос, тестирование, самостоятельная работа</i>
	Раздел 2. Понятие о менеджменте и маркетинге в предпринимательской деятельности	
У2. У3. 33. 34. 35	Тема 2.1 Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности	<i>Устный опрос, тестирование, самостоятельная работа</i>
У2, У3, У4, У5, 31, 32, 33, 34, 35,	Тема 2.2 Конкуренция в предпринимательской деятельности и предпринимательская тайна	<i>Устный опрос, тест, ситуационные задачи, самостоятельная работа.</i>
У2, У3, У4, У5, 31, 32,33, 36	Тема 2.3. Культура предпринимательства	<i>Устный опрос, тестирование, самостоятельная работа</i>

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Учебная дисциплина	Форма промежуточной аттестации
1	2

ОП08 Основы предпринимательской деятельности	экзамен
--	---------

Формами текущего контроля по учебной дисциплине являются: устный опрос обучающихся, тестирование, выполнение контрольных работ, практических и самостоятельных заданий, решение графических задач и др.

2.1.1 Тестовые задания

2. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Общие сведения о предпринимательской деятельности

Укажите один вариант правильного ответа.

2.1. Типы заданий для обучающихся

1. Инициативная самостоятельная деятельность, юридических или физических лиц, направленная на получение прибыли - это:

1. производственная деятельность
2. юридическая деятельность
3. предпринимательская деятельность
4. хозяйственная деятельность

2. Государственные, муниципальные, частные - это:

1. виды предприятий по формам собственности
2. виды предприятий по принадлежности капитала
3. виды предприятий по организационно-правовым формам
4. виды предприятий по характеру хозяйственной деятельности

3. Национальные, иностранные, многонациональные - это:

1. виды предприятий по формам собственности
2. виды предприятий по принадлежности капитала
3. виды предприятий по организационно-правовым формам
4. виды предприятий по характеру хозяйственной деятельности

4. ЗАО, ОАО, ООО - это:

1. производственные кооперативы
2. унитарные предприятия
3. хозяйственные товарищества
4. хозяйственные общества

б. Товарищества и общества - это:

1. виды предприятий по формам собственности
2. виды предприятий по принадлежности капитала
3. виды предприятий по организационно-правовым формам
4. виды предприятий по характеру хозяйственной деятельности

6. Промышленные, торговые, кредитно-финансовые, сферы услуг - это:

1. виды предприятий по формам собственности
2. виды предприятий по принадлежности капитала
3. виды предприятий по организационно-правовым формам
4. виды предприятий по характеру хозяйственной деятельности

7. Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, называются:

1. юридические лица
2. частные предприниматели
3. индивидуальные предприниматели
4. гражданские лица

8. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

1. граждане и предприятия;
2. предприниматели без образования юридического лица и граждане;
3. юридические и физические лица;
4. предприниматели без образования юридического лица и юридические лица;
5. нет правильного ответа.

9. Отличительным признаком юридического лица является:

1. организационное единство; имущественная обособленность;
2. самостоятельная имущественная ответственность;
3. вступление в хозяйственные отношения от своего имени;
4. организационное единство; имущественная обособленность; самостоятельная имущественная ответственность;
5. нет правильного ответа.

10. Общество, уставной капитал, которого разделен на определенное число акций, его участники не отвечают по обязательствам и могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров:

1. ОАО
2. ООО
3. ОДО

11. Деятельность, направленная на производство товаров с последующей реализацией, характерна для предпринимательства:

1. коммерческого
2. финансового
3. производственного

12. Чистая прибыль предприятия определяется:

1. как разность валовым доходом и издержками обращения
2. валовая прибыль, уменьшенная или увеличенная в соответствии с действующим законодательством
3. часть прибыли оставшаяся после уплаты налогов

13. Стоимостная оценка производственных затрат называется:

1. затратами
2. издержками
3. доходами

14. Показатель рентабельности свидетельствует:

1. о сокращении расходов
2. о доле прибыли в товарообороте
3. о производительности труда работников

15. Безвозмездный платеж, взимаемый с предприятий и физических лиц в форме денежных средств, для обеспечения деятельности государства, называют:

1. налог
2. доход
3. расход
4. штраф

Дополните:

16. Предпринимательский риск - это риск неполучения от предпринимательской деятельности.

17. Достоинства частных предприятий:

18. Управление рисками - это управление, имеющими к риску отношение.

19. Методы финансирования риска:

А - нестраховые

Б- _____

В- _____

20. Специальная организация, ведающая созданием и использованием денежного фонда _____

21. Прибыль рассчитывается по формуле

22. Цена на товары (услуги) складывается из

- 23. Критический объем продаж рассчитывается по формуле
- 24. Точка безубыточности определяет
- 25. График безубыточности иллюстрирует

Раздел 2. Понятие о менеджменте и маркетинге в предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности

Укажите вариант правильного ответа:

1. Цель менеджмента

- 1. Повышение эффективности деятельности организации
- 2. Обеспечение дисциплины
- 3. Получение прибыли
- 4. Удовлетворение потребностей клиентов

2. Вид профессиональной деятельности, направленной на оперативное управление производством -это...

- 1. Финансовый менеджмент
- 2. Производственный менеджмент
- 3. Оперативный менеджмент
- 4. Инновационный менеджмент

3 . Вид профессиональной деятельности, направленной на организацию производства фирмы на основе современных методов —это...

- 1. Финансовый менеджмент
- 2. Производственный менеджмент
- 3. Оперативный менеджмент
- 4. Инновационный менеджмент

4. Какое из предложенных определений относится к понятию «маркетинг»?

- 1. Предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, людей, территории и идеи посредством обмена.
- 2. Предпринимательская деятельность, связанная с направлением потока товаров и услуг от производителя к потребителю.
- 3. Выявление, прогнозирование и удовлетворение потребительского спроса с

прибылью для фирмы (организации).

4. Все ответы верны.

5. **Какие функции относятся к функциям маркетинга?**

1. Аналитические
2. Производственно-сбытовые
3. Управления и контроля
4. Все ответы верны

6. **Специфическое состояние нужды человека, группы людей, социальных слоёв или общества в целом в каких-либо материальных или духовных ценностях - это ...**

1. Потребность
2. Спрос
3. Все ответы верны

7. **К внешним факторам, оказывающим влияние на покупательские мотивы индивидуальных покупателей, относят:**

1. Факторы культурного порядка
2. Политические события
3. Социальные факторы
4. Личностные факторы
5. Статус

8. **Спрос, который имеет место в том случае, если все или значительная часть потенциальных потребителей отвергают данный продукт или услугу - это...**

1. Иррациональный спрос
2. Чрезмерный спрос
3. Снижающийся спрос
4. Негативный спрос

9. **Спрос превышает уровень производственных возможностей компании и её товарные ресурсы - это:**

1. Иррациональный спрос
2. Чрезмерный спрос
3. Снижающийся спрос
4. Негативный спрос

10. **Реклама - это ...**

1. Информация о потребительских свойствах товаров и различных видах услуг с целью их реализации, создания спроса на них;
2. Распространение сведений о лице, организации, произведении литературы и искусства и т. п. с целью создания им популярности
3. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Выберите несколько вариантов ответа

11. Укажите какие функции выполняет реклама:

1. Привлечение клиентов
2. Увеличение продаж
3. Регулирование сбыта

12. Что относится к средствам внешней рекламы ателье?

1. Наружные щиты
2. Вывески
3. Афиши
4. Интерьер ателье
5. Транспаранты

13. Какие из нижеперечисленных рекламных средств относятся к наружным?

1. Буклет
2. Каталог
3. Штендер
4. Баннер
5. Афиша

14. Какие из нижеперечисленных рекламных средств относятся к печатным?

1. Буклет
2. Каталог
3. Штендер
4. Баннер
5. Афиша

15. Средство рекламы, рассчитанное преимущественно на визуальное восприятие изображения товара в посещаемых местах -

1. Печатная реклама
2. Наружная реклама
3. Реклама на транспорте

Тема 2.2. Конкуренция в ПД и предпринимательская тайна
Укажите вариант правильного ответа:

1. Какой вид конкуренции относится к рынку несовершенной конкуренции?

1. Монополистическая конкуренция
2. Олигополия
3. Монополия
4. Все ответы верны

2. Тип структуры рынка, в котором существует только один продавец, контролирующий всю отрасль производства определенного товара, не имеющего близкого заменителя - это ...

1. Монополистическая конкуренция
2. Олигополия
3. Монополия
4. Все ответы верны

3. Условия, в которых производители товаров и услуг ведут борьбу за потребителя, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке - это...

1. конкуренция
2. монополистическая конкуренция
3. конкурентная среда

4. Относительная характеристика, которая выражает степень отличия развития данной организации от конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей - это ...

1. Конкурентоспособность товара
2. Конкурентная среда
3. Конкурентоспособность организации

5. Факторы конкурентного преимущества, проявление которых степени зависит от организации называются ...

1. Внутренние факторы
2. Внешние факторы
3. Нет правильного ответа

6. Факторы конкурентного преимущества, почти целиком определяемые руководством организации называются

1. Внутренние факторы
2. Внешние факторы
3. Нет правильного ответа

7. Относительная и обобщенная характеристика товара, выражающая его выгодные отличия от товара конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение - это ...

1. Конкурентоспособность товара
2. Качество товара
3. Конкурентные преимущества товара

8. Оценка конкурентоспособности товара включает в себя:

1. Изучение рынка
2. Изучение конкурентов
3. Изучение потребностей покупателя
4. Изучение параметров оценки товара
5. Все ответы верны

9. Какими основными показателями определяется конкурентоспособность товара?

1. Качеством товара
2. Ценой товара
3. Затратами на эксплуатацию товара за его жизненный цикл
4. Качеством сервиса товара
5. Все ответы верны

10. В зависимости от количества и удельного веса на рынке производителей различают следующие виды конкуренции:

1. Внутриотраслевая и межотраслевая;
2. Совершенная (свободная) и несовершенная;
3. Ценовая и неценовая.

11. Комплекс экономических, административных и законодательных актов, осуществляемых государством с целью обеспечения условий для рыночной конкуренции и ограничения возможностей производителей монополизировать рынки:

1. Ценовое регулирование;
2. Рыночное управление;
3. Антимонопольное регулирование.

12. Широкое, комплексное понятие, включающее любые сведения, разглашение которых (утечка) может нанести экономический и моральный ущерб предпринимательской организации, существенно повлиять на ее деловую репутацию- это...

1. Предпринимательская тайна
2. Предпринимательская деятельность
3. Предпринимательская культура

13. Какие сведения нельзя скрывать, защищать от получения информации о них

1. Учредительные документы организации;
2. Перспективный план развития
3. Сведения о планах организации, планах освоения новых видов продукции, изменения ее ассортимента;

14. Какие сведения о деятельности организации подлежат обязательной охране?

1. Учредительные документы организации;
2. Сведения о численности, составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест и др.
3. Проекты, рецептура, формулы, расчеты, чертежи, образцы новых видов продукции;

15. Потенциально возможное или реальное действие злоумышленников, способное нанести моральный или материальный ущерб фирме— это

1. Тайна предпринимательской фирмы
2. Угроза безопасности фирмы
3. Механизма защиты предпринимательской тайны

Тема 2.3. Культура предпринимательства

Укажите вариант правильного ответа:

1 .Совокупность материальных и духовных ценностей, а также способов их созидания, трансляция от одного поколения к другому:

- А) Техника
- Б) Культура
- В) Практика
- Г) Цивилизация

2 .Уровень речевого, письменного и неречевого взаимодействия, который позволяет устанавливать межличностное восприятие и взаимодействие людей в процессе трудовой деятельности - это:

- А) Культура делового общения
- Б) Культура речи
- В) Этикет
- Г) Культура поведения

3.Не является критерием понятия «Культурный деловой человек»:

- А) Предприимчивость
- Б) Нравственность
- В) Организованность
- Г) Профессионализм

4.Нравственную основу деловых отношений составляют:

- А) Ответственность
- Б) Честность
- В) Собранность
- Г) порядочность

6.Методами воздействия на субъекты общения являются:

- А) Убеждение
- Б) Внушение
- В) Принуждение
- Г) Наказание

6. Искусством публичной речи называется:

- А) Семантика
- Б) Лексика
- В) Риторика
- Г)Диалект

7.Для цивилизованного рынка характерны следующие этические требования ведения бизнеса:

- А) Ведение конкуренции по честным правилам
- Б) Соблюдение установленных в обществе законов, этических принципов и норм
- В)Широкое использование окружающей природной среды
- Г) Забота о благе общества и своих работниках

8. Честная конкуренция - это:

- А) Повышение качества производимых изделий и оказываемых услуг
- Б) Снижение себестоимости и цены выпускаемой продукции
- В) Промышленный шпионаж
- Г) Маркетинговая и рекламная деятельность

9. Управлять людьми значит:

- А) Влиять
- Б) Контролировать
- В) Организовывать
- Г) Командовать

10. Чтобы произвести на людей хорошее впечатление во время общения необходимо:

- А) Стараться выглядеть уверенно, оптимистично, держаться с поднятой головой
- Б) Нервно потирать руки
- В) Жевать резинку
- Г) Смотреть в пол

11. Мотивацией предпринимательской деятельности может быть:

- А) Жажда денег
- Б) Жажда власти
- В) Стремление реализовать свои творческие желания и деловые способности
- Г) Служение обществу, желание получить общественное признание

Критерии оценки при выполнении заданий в тестовой форме используются следующие:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	отлично
80-89	4	хорошо
60-79	3	удовлетворительно
менее 59	2	неудовлетворительно

2.1.2. Решение задач

Раздел 1. Общие сведения о предпринимательской деятельности

Задача №1

Выполните блок-схему классификации промышленных организаций по различным признакам:

1. По характеру потребляемого сырья
2. По отраслевой принадлежности

3. По характеру специализации
4. По назначению готовой продукции

Задача №2

Выполните блок-схему классификации организаций по различным признакам:

1. В зависимости от коммерческих целей деятельности
2. По формам собственности имущества.
3. По размерам
4. По организационно - правовым формам

Задача №3

Российское акционерное общество планирует развернуть дополнительные производственные мощности по производству женского платья. Отпускная цена, принятая в планово-прогнозных расчетах и в структуре предполагаемого выпуска, составляет 2200 руб. за изделие. Переменные издержки на одно изделие - 1500 руб. Заработная плата рабочих цеха, затраты на отопление, освещение, амортизация и другие ежемесячные условно-постоянные издержки на весь выпуск - 2 500 000 руб. Определить: насколько убыточным или безубыточным будет производство, если их ожидаемый выпуск составит 85000 штук; количество изделий для достижения безубыточности цеха.

Задача №4

При каких розничных ценах торговое предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы - 600 ден. ед., переменные расходы - 50 ден. ед. на единицу товара.

Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС - 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

Задача №5

По имеющимся данным рассчитать безубыточный объем продаж для предприятия в натуральном и стоимостном выражении.

Исходные данные: Текущий объем производства = 120 шт. Цена реализации = 2700 ден. ед. Средние постоянные затраты = 750 ден. ед. Средние затраты = 3000 ден. ед.

Раздел 2. Понятие о менеджменте и маркетинге в предпринимательской деятельности

Задача №1

Назовите, какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических, природных; технологических, социо-культурных,

политических и международных необходимо учитывать производителю:

- а) спортивных велосипедов;
- б) коллекционных кукол;
- в) надувных лодок;
- г) хлебобулочных изделий;
- д) одежды.

В каждой группе факторов укажите 5-7 наиболее важных.

Задача №2

Концепция бизнеса сети «Пятерочка» отражена в ее названии. Это пять «базовых выгод», которые магазины сети намерены предоставить покупателям:

- поддержание низких цен;
- удобное расположение универсамов;
- оптимальный ассортимент товаров;
- гарантии качества продукции;
- качественное и профессиональное обслуживание покупателей.

Проанализируйте, насколько стратегический набор «базовых выгод» соответствует восприятию покупателей.

Задача №3

Какие способы стимулирования сбыта для перечисленных ниже товаров вы можете предложить? Объясните, почему?

- Хлеб;
- Стиральные машины;
- Персональный компьютер.
- Одежды.

Критерием оценки: является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильных ответов на предложенные задания.

За верное решение задачи или правильный ответ на вопросы выставляется положительная оценка - 1 балл.

За неверное решение задачи или не правильный ответ на вопросы выставляется отрицательная оценка - 0 баллов.

2.1.3. Внеаудиторная самостоятельная работа

По дисциплине ОП08 Основы предпринимательской деятельности студенты выполняют задания по внеаудиторной самостоятельной работе студентов.

Организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов под руководством педагога является одним из наиболее эффективных направлений в учебном процессе, развивающим самостоятельную творческую деятельность, активно стимулирующую приобретение и закрепление знаний.

Теоретическая часть внеаудиторной самостоятельной работы выполняется машинописным способом на листах формата А4. Шрифт основного текста: гарнитура - TimesNewRoman, размер-14пт., поля по 2 см, выравнивание - по ширине. Работа должна быть распечатана на принтере.

Объём времени, отведённый на внеаудиторную самостоятельную работу находит отражение в учебном плане и в рабочей программе учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности с распределением часов по разделам и темам.

Типовые задания для внеаудиторной самостоятельной работы при изучении ОП.08 Основы предпринимательской деятельности:

- написание рефератов, докладов, сообщений *по следующей тематике:*
- выполнение сравнительного анализа
- составление и заполнение таблиц
- составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой
- создание презентации

Критерии оценки внеаудиторной работы:

1. Соответствие содержания теме.
2. Определение меры самостоятельности в подборе литературы.
3. Глубина проработки материала, следование логике изложения материала.
4. Правильность и полнота использования источников.
5. Правильное оформление.

Результаты внеаудиторной самостоятельной работы учитываются при определении оценки студента при изучении учебной дисциплины ОП.08 ОПД.

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

КИМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП 08 Основы предпринимательской деятельности

Форма: экзамен

Список вопросов к экзамену:

1. История возникновения и сущность предпринимательства.
2. Виды цен.
3. Основные функции предпринимательства.
4. Этапы и методы установления цен на продукцию фирмы.
5. Виды предпринимательской деятельности
6. Содержание и виды конкуренции
7. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.
8. Сущность предпринимательской тайны
9. Механизм функционирования предприятия
10. Защита предпринимательской тайны
11. Прибыль – как цель функционирования предприятия

11. Прибыль – как цель функционирования предприятия
12. Сущность культуры предпринимательства
13. Бизнес–планирование предпринимательской деятельности. 14. Характеристика фирмы (резюме).
15. Культура предпринимательских организаций
16. Бизнес–планирование предпринимательской деятельности. 17. Характеристика товаров (услуг).
18. Предпринимательская этика и этикет
19. Бизнес–планирование предпринимательской деятельности. Конкуренция на рынке сбыта
20. Система антимонопольного регулирования
21. Бизнес–планирование предпринимательской деятельности. План производства
22. Коммерческое и финансовое предпринимательство
23. Бизнес–планирование предпринимательской деятельности. Финансовый план.
24. Консультативное предпринимательство
25. Риски в предпринимательской деятельности
26. Производственное предпринимательство
27. Классификация предпринимательских рисков
28. Содержание и сущность организационного плана
29. Управление предпринимательскими рисками
30. Инновационный менеджмент
31. Сущность, цели и задачи менеджмента
32. Исследование рынка сбыта товаров (услуг)
33. Финансовый и производственный менеджмент
34. Хозяйственные товарищества.
35. Инновационный и оперативный менеджмент
36. Цена и ценовая политика.
37. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга
38. Унитарные предприятия, ассоциации и союзы предпринимательских организаций
39. Изучение возможностей предприятия
40. Народные предприятия и производственные кооперативы

Задание (или билеты):

Все билеты имеют одинаковую структуру:

1. Теоретическая часть - предполагает устный ответ обучающихся. Вопросы проверяют теоретическую подготовку обучающегося по учебной дисциплине.
2. Практическое задание – предполагает выполнение практических заданий. Задания проверяют практическую подготовку обучающегося по дисциплине.

Примечание. Практическое задание включается по усмотрению преподавателя.

Критерии оценивания:

Ответ обучающегося оценивается по пятибалльной шкале. Общая экзаменационная оценка выводится из оценок за выполнение каждого из двух теоретических и одного практического вопросов билета и является их средним арифметическим. Оценка обучающегося складывается из его знаний и умений выходить на различный уровень воспроизведения материала.

«Отлично» ставится, если обучающийся полно, логично, осознанно излагает

материал, выделяет главное, аргументирует свою точку зрения на ту или иную проблему, имеет системные полные знания и умения по составленному вопросу. Содержание вопроса обучающийся излагает связно, в краткой форме, раскрывает последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей.

«Хорошо» ставится, если обучающийся знает материал, строит ответ четко, логично, устанавливает причинно-следственные связи в рамках дисциплины, но допускает незначительные неточности в изложении материала и при демонстрации аналитических умений. В ответе отсутствуют незначительные элементы содержания или присутствуют все необходимые элементы содержания, но допущены некоторые ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения.

«Удовлетворительно» ставится, если обучающийся ориентируется в основных понятиях, строит ответ на репродуктивном уровне, но при этом допускает неточности и ошибки в изложении материала, нуждается в наводящих вопросах, не может привести примеры, допускает ошибки методического характера при анализе дидактического материала и проектировании различных видов деятельности.

«Неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не ориентируется в основных понятиях, демонстрирует поверхностные знания, если в ходе ответа отсутствует самостоятельность в изложении материала либо звучит отказ дать ответ, допускает грубые ошибки при выполнении заданий аналитического характера

Типовое задание (пример экзаменационного билета по учебной дисциплине):

ГБПОУ РД «Кизлярский профессионально-педагогический колледж»

Экзаменационный билет № 1

По учебной дисциплине ОП.08. Основы предпринимательской деятельности.

Инструкция:

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Вы можете воспользоваться нормативно - технической и справочной литературой.
3. Время выполнения задания – 20 мин.

Задание:

1. История возникновения и сущность предпринимательства.
2. Виды цен.

Преподаватель _____
Председатель ПЦК _____

4. ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ, ОБОРУДОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

3.1. Литература

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса; Дашков и Ко - Москва, 2011.
2. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление; Феникс - Москва, 2012.
3. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник. - М.: Дело, 2013.
4. Под ред. В.Я.Горфинкель: Организация предпринимательской деятельности. - М: Проспект, 2012
5. Елисеева Т.П.: Экономика и анализ деятельности предприятий. - Ростов н/Д: Феникс, 2011
6. Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности; Академия - Москва, 2010.
7. Крутик А.Б.: Теория и методика обучения предпринимательству. - М.: Академия, 2010
8. Основы бизнеса: Учебное пособие/ Г.В. Есакова, М.М. Есаков; Рязан. Гос. Радиотех. Акад. Рязань, 2015.
9. Основы предпринимательства. Серия «Учебники, учебные пособия». - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 512 с.
10. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность; Дашков и Ко - Москва, 2012.
11. Переверзев М.П. Предпринимательство и бизнес. Учебник. М.ИНФРА- М. 2011
12. Федорова Е. А., Шелопаев Ф. М., Ермоленко А. И. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски; КноРус - Москва, 2010.
13. Хохлова И. В. Предпринимательская деятельность. Конспект лекций; А-Приор - Москва, 2012.
14. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства; Академия - Москва, 2012.
15. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие.- Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014.
16. Яковлев Г.А.: Организация предпринимательской деятельности. - М.: ИНФРА-М, 2010

3.2. Интернет ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru>. Консультант Плюс - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления.
2. <http://nisse.ru>. Концепция Государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в РФ.
3. <http://nisse.ru>. Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы.
4. <http://www.aup.ru/books/m91/>
5. http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/
6. <http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>
7. <http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/>
8. <http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.h>