

СДФО  
НЦПТУ

# СБОРНИК СЦЕНАРИЕВ II

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

РОСТОВ-НА-ДОНУ, 2023

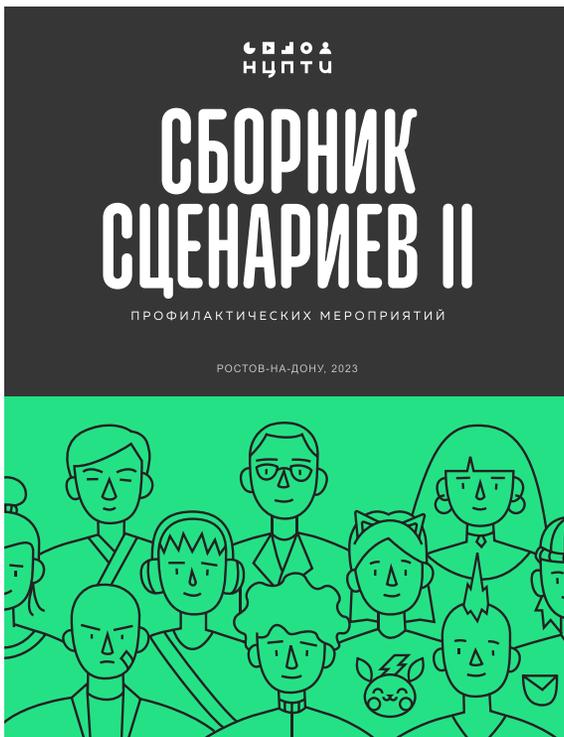




# СБОРНИК СЦЕНАРИЕВ II

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

РОСТОВ-НА-ДОНУ, 2023



НЦПТИ

УДК 37.06  
ББК 74.664

**Аннотация:** Сборник сценариев профилактических мероприятий в сфере противодействия идеологии терроризма и другим негативным явлениям в молодежной среде разработан для специалистов по профилактической и воспитательной работе в образовательных организациях высшего образования. Профилактические мероприятия ориентированы на обучающуюся молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Сборник содержит 10 сценариев, каждый из которых сопровождается дополнительными материалами, необходимыми для проведения мероприятия.

**Учредитель:** федеральное государственное автономное научное учреждение «Научно-исследовательский институт «Специализированные вычислительные устройства защиты и автоматика» (ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика»).

**Издатель:** Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет.

Сборник сценариев подготовлен в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

**Авторский коллектив:**  
Венцель Сергей Владимирович;  
Жученко Виктория Сергеевна;  
Зайцева Юлия Николаевна;  
Ноженко Ксения Александровна;  
Пименова Анна Андреевна;  
Чунин Александр Сергеевич;  
Чурилов Сергей Анатольевич.

**Выпускающий редактор:**  
Чурилов Сергей Анатольевич.

**Редактор:**  
Жученко Виктория Сергеевна.

**Корректор:**  
Беляева Карина Галустовна.

**Дизайн и верстка:**  
Статейкин Артем Романович.

**Digital-стратегия/медиапродвижение:**  
Куценко Максим Викторович.

Предложенные профилактические мероприятия апробированы в студенческой аудитории в Ростовской области, Республике Крым, Курской области, Краснодарском крае, Кабардино-Балкарской Республике, Луганской Народной Республике.

Все встречающиеся названия и символика экстремистских и террористических организаций приводится исключительно с целью дискредитации их преступной идеологии в рамках профилактических мероприятий.

**Адрес учредителя:**  
344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6,  
тел.: (863) 201-28-22.

**Адрес издателя и редакции:**  
344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6,  
тел.: (863) 201-28-22.

**Адрес типографии:** 344064, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Вавилова, д. 55, ООО «Альтаир»,  
тел.: (863) 219-84-25, 8 (958) 544-59-27.

Тираж: 150 экз.

Заказ № 5.

Подписано в печать

По графику: 29.12.2023

Фактически: 29.12.2023

---

## Содержание

05

### Введение

22

### Открытый диалог «Встреча с героем»

Профилактическое мероприятие по формированию антитеррористического сознания

08

### Внешние консультанты

32

### Тренинг «Вербовка: как противостоять манипуляциям»

Профилактическое мероприятие по раскрытию приемов вовлечения людей в противоправную деятельность

10

### Правовой диктант

Профилактическое мероприятие по разъяснению норм антитеррористического законодательства

48

### Тренинг «Мысли критично»

Профилактическое мероприятие по развитию критического мышления и медиаграмотности

16

### Игровой суд

Профилактическое мероприятие по разъяснению норм антитеррористического законодательства

56

### Беседа «Уроки прошлого: символы «арийской расы»

Профилактическое мероприятие по разъяснению преступной сущности нацизма и пояснение запрета на демонстрацию его символики

---

## Содержание

**64**

### **Беседа «Наши ценности»**

Профилактическое мероприятие по укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей и формированию гражданской идентичности

**90**

### **Интеллектуальная викторина**

Профилактическое мероприятие по освещению социальных аспектов жизни в России и культурных традиций народов России

**70**

### **Упражнение Джеффа**

Профилактическое мероприятие по развитию навыков бесконфликтного общения и аргументирования собственной точки зрения

**98**

### **Заключение**

**78**

### **Тренинг по работе с тревожностью**

Профилактическое мероприятие по развитию навыков психологической безопасности

---

---

## Введение

### Зачем нужен этот Сборник?

Образовательные организации высшего образования работают с одной из самых подверженных воздействию идеологии терроризма и экстремизма категорией населения — обучающейся молодежью в возрасте 18–24 лет. В связи с этим Министерство науки и высшего образования Российской Федерации поручило Национальному центру информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) подготовить в помощь специалистам по профилактической и воспитательной работе, а также специалистам по реализации молодежной политики сборник сценариев профилактических мероприятий по противодействию идеологии терроризма и экстремизма.

Сборник сценариев — это готовый инструментарий для сотрудников образовательных организаций высшего образования, который позволяет им провести мероприятие «под ключ». Проблематика мероприятий затрагивает вопросы идеологии и мировоззрения, поэтому большая роль во всех мероприятиях отводится модератору и специалисту, анализирующему результаты.

Предложенные сценарии подходят для реализации общепрофилактических и адресных мероприятий в сфере противодействия негативным явлениям в молодежной среде.

### Для кого этот Сборник?

Сборник предназначен для всех сотрудников образовательных организаций высшего образования, вовлеченных в профилактическую работу:

- проректоров по воспитательной работе и молодежной политике;
  - специалистов по воспитательной работе;
  - специалистов по работе с молодежью;
  - сотрудников Координационных центров по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма;
  - преподавателей гуманитарных дисциплин;
  - сотрудников психологических служб;
  - наставников и кураторов студентов из групп риска.
-

## Особенности работы со Сборником



Разработанные мероприятия подходят для реализации как в рамках общей, так и адресной профилактики. Однако Беседу «Уроки прошлого: символы «арийской расы» и Игровой суд мы рекомендуем с осторожностью проводить в рамках общей профилактики и ориентироваться на особенности вашей студенческой аудитории. В рамках общей профилактики они могут вызвать излишний интерес студентов к запрещенной символике и идеологии терроризма



При проведении мероприятий студентам необязательно отдельно (вне рамок прописанной речи модератора) проговаривать профилактическую составляющую и антитеррористический характер мероприятия. Это важно отражать в последующих отчетах, а не при работе с целевой аудиторией.



При реализации мероприятий вы можете обращаться за консультацией в НЦПТИ через контакты и социальные сети.



VK НЦПТИ  
<https://vk.cc/5bnl05>



Telegram НЦПТИ  
<https://vk.cc/cgfiZ0>



Телефон  
+7 (863) 201-28-22



Email  
[info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru)

## Что есть в сборнике?

### Что есть в Сборнике?

Сборник включает в себя 10 сценариев профилактических мероприятий, направленных на:

Формирование  
антитеррористического  
сознания

Разъяснение  
антитеррористического  
законодательства

Раскрытие техник  
манипуляции и вербовки

Раскрытие преступной  
сущности нацизма

Укрепление духовно-нравственных  
ценностей

Снижение уровня  
тревожности

Развитие навыков  
бесконфликтного общения

Адаптацию иностранных  
студентов

Развитие критического мышления и навыков  
определения фейковой информации

## Внешние консультанты



### Галанина Ольга Николаевна

кандидат психологических наук, преподаватель Института психологии и образования Казанского (Приволжского) федерального университета г. Казань.



### Непейвода Кира Михайловна

кандидат филологических наук, доцент Института опережающих технологий «Школа Икс», доцент факультета «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии» Донского государственного технического университета, доцент юридического факультета Южного федерального университета г. Ростов-на-Дону



### Пащенко Елена Анатольевна

кандидат юридических наук, декан юридического факультета Южно-Российского института управления - филиал РАНХиГС. г. Ростов-на-Дону.



### Пуховская Наталья Евгеньевна

кандидат исторических наук, доцент Института истории и международных отношений Южного федерального университета. г. Ростов-на-Дону.



### Скреля Константин Юрьевич

главный специалист Координационного центра по вопросам формирования активной гражданской позиции предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Старший преподаватель юридического факультета Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. г. Симферополь.

# СЦЕНАРИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

# ПРАВОВОЙ ДИКТАНТ

Профилактическое мероприятие по разъяснению норм  
антитеррористического законодательства

## Правовой диктант

### Это профилактическое мероприятие подходит в следующих случаях\*:

1. Студент образовательной организации совершил преступление террористического или экстремистского характера, из-за чего привлечен к уголовной ответственности. Перед специалистом по воспитательной работе встала необходимость провести профилактическую работу с ближайшим окружением этого студента в образовательной среде.
2. Психолог образовательной организации определил группу студентов, которые не обладают навыками критического осмысления информации, подвержены чужому влиянию, в том числе деструктивному, и восприимчивы к фейковой информации.
3. Тестирование / социологические исследования / срезовые данные показали низкий уровень правовой грамотности и правосознания у студентов.

### Аннотация:

Профилактическое мероприятие направлено на донесение до студентов информации о российском антитеррористическом законодательстве в формате нахождения недостоверной информации в новостной статье.

Мероприятие можно проводить как в рамках реализации общей профилактики, так и в рамках адресных профилактических мероприятий.

### Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

**1**

Формирование у обучающихся навыка критического осмысления новостей, затрагивающих тематику антитеррористического законодательства.

**2**

Донесение до студентов информации о различных формах осуществления террористической деятельности и юридической ответственности за соответствующие действия.

\*Здесь и далее мы приводим лишь примерный, но не исчерпывающий себя перечень ситуаций, при которых можно прибегать к реализации данных профилактических мероприятий.

**Участники:** 20-50 человек.

**Время проведения:** 1 час.

### **Особенности проведения мероприятия:**

Во время раздачи самих бланков с заданием (новостной статьей) рекомендуется оставить анонимный формат их заполнения. Так участники будут более свободно оставлять пометки на полях и выражать собственное мнение.

### **Ресурсы:**



Столы и стулья



Проектор



Пишущие принадлежности



Экран



Ноутбук

## **Ход мероприятия**

### **I. Подготовка**

#### **Кто может провести занятие?**

Данное мероприятие может провести любой специалист по воспитательной работе и реализации молодежной политики.

Для достижения большего эффекта можно пригласить юриста (преподавателя юридических дисциплин) или представителя правоохранительных органов, который сможет принять участие в обсуждении со студентами допущенных ошибок.

#### **Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?**

В рамках общепрофилактического мероприятия можно приглашать любых студентов вне зависимости от курса и направления (специальности) обучения.

---

---

При реализации адресной профилактики можно привлечь следующие категории студентов:

- Обучающиеся с низким уровнем правовой грамотности и правосознания;
- Обучающиеся, которые испытывают сложности с критическим осмыслением информации, восприимчивы к фейковой информации;
- Обучающиеся, подверженные чужому влиянию, прежде всего, деструктивному.

## Как лучше организовать пространство?

Для проведения мероприятия важно, чтобы каждому участнику было удобно делать записи (наличие столов и стульев по количеству участников). В остальном пространство может быть организовано любым образом.

## Что сделать перед началом мероприятия:

**Шаг 1.** Распечатайте необходимое количество бланков с фейковой новостью (бланк находится в раздаточных материалах) по количеству участников.

## II. Проведение

**Шаг 2.** Пригласите обучающихся занять места. Затем проводите мероприятие по схеме, предложенной ниже.

### Речь модератора:

*«Добрый день! Сегодняшнее мероприятие посвящено вопросам российского законодательства в области борьбы с терроризмом.*

*К сожалению, терроризм до сих пор остается одной из наиболее актуальных угроз общественной безопасности. Но с течением времени его формы видоизменяются, приобретают более изощренный характер. Преступлениями террористического характера являются не только организация непосредственно терактов, но и некоторые другие формы преступной деятельности.*

*Так какие же это формы и какую юридическую ответственность несут преступники? Это и есть основная тема нашей встречи.*

*Формат будет следующий. Сейчас я раздам каждому из вас бланк, на котором будет предложена новостная статья. В ней автор осознанно заложил ряд ошибок и неточностей. Ваша задача – найти их и исправить.*

*Вы можете делать любые пометки на листах, зачеркивать найденные ошибки и писать сверху строчки правильные ответы. После того, как вы закончите, мы обсудим проделанную работу.*

---

*Листы подписывать не надо, но каждый работает самостоятельно, не переговариваясь с соседями.*

*На нахождение и исправление ошибок вам дается 15 минут.*

*Но перед началом я попрошу поднять руки тех, кто считает, что у него высокий уровень знания нашего законодательства и, в целом, правовой грамотности? (зафиксируйте количество студентов, поднявших руку).*

*А кто считает, что он очень плохо знает наши законы? (зафиксируйте количество студентов, поднявших руку)»*

**Шаг 3.** Раздайте каждому из участников лист с новостной статьей.

**Шаг 4.** По прохождении 15 минут попросите участников завершить работу и отложить листы в сторону. Задайте следующие вопросы:

- Поднимите руку те, кто нашел 1-2 ошибки?
- Поднимите руку те, кто нашел 3-5 ошибок?
- Поднимите руку те, кто нашел более 5 ошибок?
- А есть те, кто нашел более 10 ошибок?
- Есть ли среди вас те, кто не нашел ни одной ошибки?

По мере того, как студенты будут поднимать руки, фиксируйте для себя количество студентов по каждому из озвученных вопросов.

**Шаг 5.** Приступите к обсуждению предложенной новостной статьи, включив презентацию.

**Дополнительный комментарий:**

Презентация составлена таким образом, что модератор может последовательно включать слайды и комментировать изложенную на них информацию.

Если вы пригласили на мероприятие юриста или представителя правоохранительных органов, предложите ему также комментировать некоторые слайды, приводить примеры из собственной практики, помогать вам отвечать на возможные вопросы студентов.

**Шаг 6.** По завершении обсуждения презентации задайте участникам следующие вопросы:

- Есть ли среди вас те, кто правильно нашел и исправил все ошибки?
  - Кто допустил всего 1-2 ошибки? (попросите прокомментировать студентов свой ответ)
  - Есть ли те, кто увидел ошибку в других моментах новостной статьи? (попросите прокомментировать студентов свой ответ)
  - Что нового вы сегодня узнали? Было ли что-то, что вас удивило?
-

---

**Шаг 7.** Завершите обсуждение и поблагодарите студентов за участие.

**Шаг 8.** На выходе попросите всех участников отдать вам заполненные листы.

### III. Анализ результатов

Во время того, как студенты будут поднимать руки, отвечая на ваши вопросы, фиксируйте их количество. Обратите внимание, насколько студенты были уверены в своей правовой грамотности, и были ли оправданы их амбиции? (соотношение количества поднятых рук на вопросах об уверенности в собственной правовой грамотности и реального количества студентов, правильно нашедших и исправивших ошибки).

Также обратите внимание на тех студентов, которые не захотели на выходе отдавать вам заполненный лист. Причин может быть много: от низкой самооценки и боязни, что Вы увидите «глупые» ошибки, до неучастия в мероприятии и отсутствия каких-либо пометок на листе. В любом случае, этот показатель говорит Вам о том, что данного студента нужно привлекать на другие мероприятия с целью его вовлечения в профилактическую работу.

Обратите внимание, какие ошибки студенты вообще не увидели (или заметило очень мало участников), а какие моменты в тексте приняли за ошибку, хотя они таковыми не являются. Какие ответы студенты давали на вопрос «Что нового вы сегодня узнали?» Эти данные могут быть отправными точками в поиске тем следующих профилактических мероприятий. Также просмотрите те листы, которые студенты отдали Вам на выходе. Иногда обучающиеся делают пометки, не связанные напрямую с темой мероприятия, но важные для воспитательной и профилактической деятельности. Это могут быть символы (рисунки, значки) террористических и экстремистских организаций, слоганы или любые другие словесные или графические пометки. Их анализ позволит Вам понять, какие группы риска также представлены в Вашей студенческой аудитории.



Материалы для правового диктанта  
<https://vk.cc/ctysDQ>

---

# ИГРОВОЙ СУД

Профилактическое мероприятие по разъяснению норм  
антитеррористического законодательства

## Игровой суд

### Это профилактическое мероприятие подходит в следующих случаях:

1. Вы обнаружили, что один из студентов вуза дает положительную оценку действиям террористов в социальных сетях, оставляет положительные комментарии под постами о совершении преступлений террористической направленности.
2. Тестирование/социологические исследования / срезовые данные показали низкий уровень правовой грамотности и правосознания у студентов.
3. Один из студентов вуза находится под уголовным преследованием за совершение преступления террористической направленности (оправдание идеологии терроризма, содействие террористической деятельности, финансирование терроризма). В связи с этим у специалистов вуза появилась необходимость провести профилактическую работу среди студентов, тесно с ним общавшихся.

### Аннотация:

Проведение инсценированного судебного заседания по делу об оправдании терроризма. Участникам раздаются роли и прописанный сценарий с некоторыми пробелами в нем. Участники, в свою очередь, должны заполнить эти пробелы. После они репетируют сценарий и проигрывают его по ролям перед модератором и приглашенными экспертами, которые могут комментировать процесс.

Данное мероприятие разработано для реализации в первую очередь в рамках адресной профилактики.

### Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

**1**

Ознакомление студентов с правовой ответственностью за совершение преступлений террористического характера.

**2**

Формирование у студентов антитеррористического сознания.

**3**

Приобретение знаний о ходе проведения судебного разбирательства.

**Участники:** 8-12 человек.

**Время проведения:** 1 час.

### **Особенности проведения мероприятия:**

Мероприятие будет более эффективным, если ведущий будет хорошо разбираться в юридическом праве и сможет ответить на любые вопросы участников. На мероприятие можно пригласить эксперта с юридическим образованием, который будет отвечать на сложные вопросы от студентов.

### **Ресурсы:**



Пишущие принадлежности



Стол и стулья



Судейский молоток (или его имитация).

## **Ход мероприятия**

### **I. Подготовка**

#### **Кого пригласить для участия в мероприятии в качестве эксперта?**

Для участия в этом профилактическом мероприятии можно пригласить студентов старших курсов или преподавателей юридического факультета, которые хорошо разбираются в законодательных основах той темы, которая затрагивается в Игровом суде (оправдание терроризма).

#### **Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?**

В рамках адресной (групповой) профилактики на мероприятие можно привлекать:

- Обучающихся, которые состоят на профилактическом учете.
- Обучающихся, которые уже совершали правонарушения, нарушающие нормы российского законодательства.
- Обучающихся с низким уровнем правовой грамотности, правосознания.

В рамках общей профилактики мероприятие может быть интересно студентам гуманитарных специальностей (юристы, филологи, психологи и др.) старших курсов

---

---

бакалавриата (3-4 курс) и магистратуры, однако, при проведении этого мероприятия в рамках общей профилактики учитывайте психоэмоциональные особенности студенческой аудитории.

### **Что сделать перед началом мероприятия:**

**Шаг 1.** Организовать пространство (поставить стол для судьи и секретаря, адвокатов и прокурора, организовать пространство для присяжных и подсудимых). Распечатать сценарий на каждого участника и карточки с ролями.

## **II. Проведение**

**Шаг 2.** Поприветствуйте участников мероприятия и расскажите о его сути.

### **Речь модератора:**

*«Добрый день! Сегодня мы с вами проведем имитационное судебное разбирательство по делу об оправдании терроризма. На его примере мы посмотрим как работает судебная система и на что обращают внимание при рассмотрении таких дел. Каждый из вас получит роль и экземпляр сценария судебного заседания. В сценарии есть пробелы, которые вам необходимо заполнить. Часть пробелов вам нужно будет заполнить сообща. Также в конце вам необходимо самостоятельно определить, какой вынести приговор: обвинительный или оправдательный. На вычитку сценария, заполнение пробелов и репетицию вам будут даны 20-25 минут. Затем вы представите сценку нашим экспертам, которые оценят правильность заполнения вами пробелов и вынесение приговора. Вам разрешается пользоваться ресурсами интернета, но нельзя просить о помощи экспертов. Сейчас мы распределим роли и можете приступать!».*

**Шаг 3.** Раздайте участникам роли и сценарии. Роли могут распределить как сами участники между собой, так и модератор мероприятия путем жеребьевки. (Все раздаточные материалы вы можете найти, перейдя по QR-коду в конце сценария).

**Шаг 4.** Помогайте участникам отрепетировать сценарий, но не давайте существенных комментариев по смыслу, только по технике заполнения.

Дайте участникам 10-15 минут на заполнение пробелов в сценарии. Студенты могут пользоваться интернетом, но нельзя обращаться к экспертам, которые в конце будут оценивать правильность заполнения пробелов студентами.

### **Дополнительная информация:**

Заполнять пробелы участники должны сообща, особенно те места, где необходимо указать название и номер статьи (часть 2 статьи 205.2 УК РФ), наказание за нарушение этой статьи и историческую справку о терактах и террористах, о которых идет речь в сценарии.

**Шаг 5.** Дайте время игрокам прочитать сценарий по ролям. На репетицию дается 20 минут.

---

**Шаг 6.** Дайте участникам показать свою сценку. Судью вместе с секретарем посадите за стол, справа и слева от них посадите прокурора и адвокатов. Остальных участников рассадите напротив на стулья. Попросите участников начать свою сценку.

При необходимости напоминайте участникам о том, что они должны идти по сценарию, и если прописано, что весь зал встает, то все участники должны встать со своих мест.

**Шаг 7.** Дайте экспертам сказать свое слово. Они должны пояснить: правильно ли был вынесен приговор за преступление, все ли нюансы учтены? Эксперты могут задать дополнительные вопросы, касающиеся судебного заседания.

### **Дополнительная информация:**

Правильным решением будет, если участники выберут обвинительный приговор в виде лишения свободы на срок от пяти до семи лет.

**Шаг 8.** Проведите с участниками рефлексию после того, как эксперты поставят оценку студентам. Можете задать следующие вопросы:

- Знали ли вы о наказании за оправдание терроризма?
- Об ответственности за какие преступления террористической направленности вы еще знаете?
- Согласны ли вы с тем, какие аргументы выдвигали адвокаты в своей стратегии защиты?
- Почему допустили ошибки (если допустили) при заполнении пробелов в сценарии?

Особое внимание обратите на ответы студентов на вопрос «Согласны ли вы с тем, какие аргументы выдвигали адвокаты в своей стратегии защиты?» Насколько убедительными были аргументы адвоката Петрова о том, что размещение на странице подсудимого в социальной сети «ВКонтакте» изображения с эмблемой террористической организации «Исламское государство» с комментарием о запрещенной деятельности данной организации – достаточно, чтобы не считать это правонарушением.

Также обсудите, насколько убедительным было утверждение о том, что размещение видеоролика в социальной сети без призыва к просмотру юридически не считается пропагандой?

При необходимости проговорите эти моменты:

— Правомерным считается только то размещение запрещенной символики, при котором автор сообщает о преступной сущности запрещенной организации, говорит о своем неприятии ее идеологии.

— Любое размещение в социальных сетях медиаматериала может рассматриваться как распространение и пропаганда представленных идей, даже если автор письменно не призывает к просмотру.

---

---

Напомните участникам о том эпизоде в сценарии, где судья говорит о внесении в протокол аргументов адвоката с целью последующей экспертизы. Сообщите, что ни один материал не может быть признан экстремистским без соответствующей лингвистической или судебно-психологической экспертизы. Таким образом, если мы видим в СМИ сообщения о признании материала экстремистским, значит, в рамках судебного заседания этот материал был признан таковым по решению целого ряда экспертов.

При необходимости можете также сказать о том, что терроризм – это идеология насилия, которая не обладает никакими религиозными или этническими чертами. К террористическим методам могут прибегать любые преступники, вне зависимости от их религии и национальности.

Проанализируйте ответы на вопросы и используйте их для дальнейшей работы по развитию правовой грамотности.

### **III. Анализ результатов**

В процессе проведения мероприятия модератор должен наблюдать за эмоциональной реакцией участников во время работы над сценарием:

- Как они оценивают характер описанного преступления? Есть ли сочувствие в отношении преступника?
- Считают ли студенты наказание слишком суровым или, наоборот, слишком мягким?

Также можно обращать внимание на то, какими ресурсами пользуются участники для получения информации: официальными или неофициальными, российскими или зарубежными.

Обратная связь во время рефлексии со студентами и от экспертов, когда те задают участникам вопросы, поможет понять, в каких аспектах у студентов не хватает знаний, и в дальнейшем планировать мероприятия, основываясь на этой информации.



Приложения к Игровому суду  
<https://vk.cc/ctyopN>

---

# ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ «ВСТРЕЧА С ГЕРОЕМ»

Профилактическое мероприятие по формированию  
антитеррористического сознания

## Открытый диалог «Встреча с героем»

### Это профилактическое мероприятие подходит в следующих случаях:

1. Вам необходимо провести профилактическое мероприятие к одной из памятных дат (День солидарности в борьбе с терроризмом, День Героев Отечества или День защитника Отечества).
2. Социологические исследования среди студентов показывают, что у студентов есть много вопросов по общественно-политической обстановке в стране, на которые они не могут найти ответов.
3. Преподаватели гуманитарных дисциплин сообщили Вам, что в рамках учебных занятий студенты все чаще задают вопросы политического, идеологического характера.

### Аннотация:

Проведение встречи студентов с гостем, проявившим героизм и мужество в деле защиты Родины, организация его диалога с обучающимися.

Данное мероприятие относится к категории общепрофилактических мероприятий и направлено на формирование антитеррористического сознания, гражданской идентичности среди обучающихся.

Данное мероприятие рекомендуется к проведению в День солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября) или в День Героев Отечества в России (9 декабря).

### Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

**1**

Обеспечение для обучающихся доверительного канала получения информации об общественно-политических событиях посредством организации прямого диалога с очевидцами и непосредственными участниками этих событий.

**2**

Помощь в формировании у обучающихся собственного взгляда и жизненной позиции на ряд вопросов.

**3**

Отражение проявления традиционных российских духовно-нравственных ценностей в делах и поступках конкретных людей.

**4**

Развенчивание среди обучающихся мифов, декларируемых представителями террористических организаций и радикальных идеологий.

**Участники:** 40-50 человек.

**Время проведения:** 1-1,5 часа.

### **Особенности проведения мероприятия:**

При планировании профилактической работы в образовательной организации данное мероприятие можно приурочить к определенным датам:

- День солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября).
- День защитника Отечества (23 февраля).
- День Героев Отечества (9 декабря).

Также допустимым является организация открытого диалога без привязки к конкретной памятной дате.

Важно отметить – формат «открытый диалог» предполагает постоянное взаимодействие между модератором, экспертом и публикой в формате «вопрос-ответ».

### **Ресурсы:**



**Микрофоны**



**Столы и стулья**



**Кресла**



**Листы и ручки по количеству участников**



**Доска (флипчарт)**

---

---

## Ход мероприятия

### I. Подготовка

#### Кто должен заниматься организацией мероприятия?

Главным организатором могут выступать различные подразделения образовательной организации:

- Структурные подразделения, ответственные за воспитательную работу в образовательной организации.
- Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма.
- Органы студенческого самоуправления.
- Преподаватели-кураторы студенческих клубов.

#### Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

Поскольку это общепрофилактическое мероприятие, специальность и курс обучения не имеют значения. Студентов можно привлекать через посты в социальных сетях и объявления.

Важно, чтобы участниками мероприятия были не только студенческие активисты, но и малоактивные студенты, не вовлеченные во внеурочную деятельность.

К мероприятию также можно привлекать и обучающихся, требующих повышенного профилактического внимания: с неустойчивой гражданской позицией, с оппозиционными настроениями, критично относящихся к проведению специальной военной операции на Украине (далее – СВО).

Качественная работа модератора и приглашенного гостя в формате диалога может привести к размыванию деструктивных стереотипов и наполнению конструктивными смыслами сознания сомневающейся молодежи.

#### Что сделать перед началом мероприятия:

**Шаг 1.** Определите состав команды организаторов (модератор-ведущий, гость, волонтеры).

В качестве гостя могут выступать:

- Военнослужащие и добровольцы, работавшие в зонах боевых действий.
  - Военные корреспонденты и лидеры общественного мнения, вернувшиеся из зоны боевых действий.
-

- Сотрудники правоохранительных органов, проходившие службу в новых субъектах Российской Федерации.
- Общественники, которые возят гуманитарную помощь.
- Врачи, работавшие в зоне СВО.

Пригласить ветерана боевых действий на мероприятие можно через профильные союзы и сообщества.

## Организации и сообщества ветеранов СВО:

**1. Государственный фонд «Защитники Отечества»**, одной из задач которого является интеграция ветеранов в систему патриотического воспитания граждан России. Филиалы фонда есть во всех регионах России, контакты можно уточнить на сайте: <https://gosfondveteranov.gov.ru/>



Государственный фонд «Защитники Отечества»

**2. Союз ветеранов СВО.** Помимо организации гуманитарной помощи и поддержки вдов и семей сообщество занимается организацией мероприятий в честь памятных дат СВО и дней воинской славы России, а также принимает участие в общественно-полезной деятельности. Региональные штабы созданы во всех федеральных округах, контактные данные координаторов можно уточнить на сайте: <https://souzrf.ru/?ysclid=ll20522p46125547451>



Союз ветеранов СВО

**3. Всероссийский союз ветеранов специальной военной операции.** Один из проектов союза – «Воин народа» по военно-патриотической работе с молодежью. Союз работает в ряде регионов России, контактные данные можно уточнить на сайте: <https://soyz-veteranov-svo.ru/>

---



Всероссийский союз ветеранов специальной военной операции

## Иные организации ветеранов боевых действий:

**1. Общероссийская общественная организация ветеранов Вооруженных сил Российской Федерации.** Контактные данные организации на сайте:  
[https://veteran.mil.ru/for\\_veterans/department/organization.htm](https://veteran.mil.ru/for_veterans/department/organization.htm)



Общероссийская общественная организация ветеранов  
Вооруженных сил Российской Федерации

**2. Общероссийская общественная организация «Российский Союз ветеранов Афганистана».** Контактные данные организации на сайте:  
<https://rsva.ru/>



Общероссийская общественная организация «Российский Союз ветеранов Афганистана»

Рекомендуется также приглашать на мероприятие экспертов в сфере политологии, социологии, экономики, юриспруденции, истории (в зависимости от темы открытого диалога) из числа преподавателей образовательной организации, поскольку не ко всем профильным вопросам приглашенные гости могут быть готовы.

**Шаг 2.** Определите дату, время и место проведения открытого диалога (после согласования с приглашенным гостем). Лучше всего могут подойти пространство Точки кипения, коворкинг или зал в форме амфитеатра.

**Шаг 3.** Подготовьте регистрационную форму для участников открытого диалога и разместите новость о предстоящем мероприятии в социальных сетях и на сайте образовательной организации высшего образования. Пост-анонс рекомендуется размещать за две недели до мероприятия.

**Шаг 4.** Модератору следует подготовить перечень примерных вопросов, которые могут быть заданы участниками во время мероприятия, а также ответы на них. При поиске ответов, в зависимости от формулировки вопроса, рекомендуется обратиться к профильным экспертам из числа преподавателей. Если студенты будут стесняться первыми задать вопрос, модератор сможет начать беседу с подготовленных на этот случай вопросов.

После согласования кандидатуры гостя на открытый диалог рекомендуется передать ему подготовленный перечень вопросов для подготовки.

Подготовленные же ответы помогут модератору своевременно и компетентно давать комментарии как на реплики участников, так и на высказывания гостя.

### **Примерный перечень вопросов**

**По теме «Противодействие украинскому неонацизму в рамках СВО» наиболее распространенными являются следующие вопросы:**

1. Насколько обосновано начало Россией специальной военной операции в феврале 2022 года?
2. Одной из целей специальной военной операции стала денацификация. Действительно ли на Украине были нацисты до начала СВО? В других странах тоже есть нацисты, даже в России.
3. Почему все говорят, что фактически мы воюем с Западом, но при этом проводим СВО именно на Украине?
4. Если на Украине достаточно долго проводилась мощная антироссийская политика, то что Россия предпринимала в ответ?
5. Некоторые общественные деятели обвиняют Россию в том, что, начав СВО, она стала фашистской страной. Это так или нет?

С частичными ответами на эти вопросы вы можете ознакомиться, перейдя по QR-коду: [https://vk.com/@ncpti\\_rnd-posobie-dlya-provedeniya-profilakticheskikh-meropriyatii-po-t](https://vk.com/@ncpti_rnd-posobie-dlya-provedeniya-profilakticheskikh-meropriyatii-po-t)



Пособие для проведения профилактических мероприятий по теме СВО

---

---

**По теме «Распространение экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде» обучающиеся довольно часто задают следующие вопросы:**

1. Почему определенные организации признаются экстремистскими или террористическими?
2. Почему «ФБК» признали экстремистской организацией?
3. Почему тот или иной материал (песня, фильм или брошюра) могут запретить? Неужели они способны нанести вред обществу?
4. Киевский режим с 2014 года неоднократно использовал террористические методы. Почему Украину не признали террористическим государством?
5. Почему материалы, нарушающие действующее законодательство, не всегда оперативно удаляются из сети Интернет?
6. Где проводится грань между радикализмом и экстремизмом?
7. Почему люди становятся экстремистами и террористами?

С частичными ответами на эти вопросы вы можете ознакомиться, перейдя по QR-коду: <https://disk.yandex.ru/d/aOP8fsBhvTKTbA>



Открытый диалог

## II. Проведение

**Шаг 5.** Попросите студентов занять свои места.

**Речь модератора:**

*«Добрый день, друзья! Приветствуем вас на нашем сегодняшнем мероприятии. Сегодня мы проведем открытый диалог с \_\_\_\_\_ (представление гостей). Также на мероприятии присутствуют наши эксперты (при наличии), позвольте их представить (представление экспертов).*

*Сегодня мы поговорим с нашими гостями на актуальную тему (называется выбранная тема: противодействие неонацизму в рамках СВО; борьба с терроризмом и экстремизмом, «или другая»).*

*Сначала наши гости выступят, расскажут о себе.*

*После чего в формате «вопрос-ответ» мы поговорим с ними. У вас будет возможность задать нашему гостю все интересующие вас вопросы.*

---

*Перед тем как приступим, прочитаю правила, которых мы будем придерживаться:*

1. *Перебивать участников обсуждения может только модератор.*
2. *Нельзя оскорблять, унижать других участников, переходить на личности.*
3. *Нельзя использовать нецензурные высказывания и матерные слова.*
4. *Любой участник имеет право на свою точку зрения.*
5. *Вопросы, высказывание сомнений, вступление в дискуссию только приветствуются».*

**Шаг 6.** Попросите гостя сказать пару слов о себе. После чего предложите участникам мероприятия задать свои вопросы.

**Дополнительный комментарий:**

Если тема открытого диалога посвящена аспектам проведения СВО, важно грамотно представить приглашенного гостя, чтобы студентам было не просто интересно слушать его ответы, но и чтобы его мнение было для них авторитетным и значимым.

Это можно сделать путем раскрытия его личностных качеств и профессионального становления через вопросы:

— Как Вы считаете, какие человеческие качества помогают человеку выстоять в самых сложных условиях?

— У Вас есть главный жизненный принцип, которому Вы следуете?

Переходным вопросом непосредственно к самой теме обсуждения может стать вопрос: «Как Вы оказались в зоне проведения СВО?».

**Шаг 7.** В ходе диалога на доске/флипчарте можно записывать ключевые высказывания, тезисы и мысли, которые озвучивают как гость, так и сами участники.

**Шаг 8.** Модератор завершает мероприятие.

Предложите желающим студентам, экспертам и гостю высказать свое общее впечатление от проведенного обсуждения (не более одной минуты). Зафиксируйте для себя вопросы и тезисы, которые остались без ответа для участников. Подведите итог обсуждения. Зафиксируйте основные идеи и тезисы, прозвучавшие во время мероприятия.

После завершения обсуждения модератору следует обратиться к участникам с просьбой поделиться обратной связью о мероприятии. QR-код на форму обратной связи можно вывести на экран, либо направить ссылку на форму через электронную почту или мессенджер (WhatsApp/Telegram).

В конце мероприятия можно сделать фото на память.

**Шаг 9.** В информационных ресурсах образовательной организации (сайт, сообщества в социальной сети «ВКонтакте», каналы в Telegram) следует разместить информацию о проведенном мероприятии.

---

Для этого следует передать в медицентр или пресс-службу образовательной организации следующие данные: название мероприятия, цель, ФИО и должность гостя\* и экспертов, количество участников, затрагиваемые темы, краткие выводы. Также необходимо передать фото- и видеоматериалы. Можно взять у гостя и экспертов несколько цитат для публикации.

### III. Анализ результатов

Проанализируйте результаты мероприятия, собрав мнения всей команды организаторов (гостя, преподавателей-экспертов, модератора), высказавшихся студентов, а также данные формы обратной связи.

Если вы заметили, что студентам не хватило времени для обсуждения того или иного вопроса, или осталась недосказанность, зафиксируйте это и включите в другие профилактические мероприятия, или сделайте медиаматериал для социальных сетей на эту тему.

Проблему, особо заинтересовавшую студентов, можно обсудить в интерактивном формате дискуссии Джеффа, дебатов, кинопоказа или круглого стола.

Любые вопросы, которые вызвали оживленное обсуждение – хорошее подспорье для выбора тематик медиаконтента.

Во время публичного обсуждения обращайте внимание на реакцию обучающихся:

- Какие темы вызвали интерес, а какие – негативные эмоции?
- Интересно ли им было общаться с приглашенными гостями и экспертами?

Особое внимание обратите на тех студентов, которые явно демонстрировали свое неуважение к гостю, недовольство его ответами. Попросите обратить на них внимание кураторов академических групп, психологов образовательной организации и специалистов по молодежной политике на предмет выявления маркеров радикального поведения.

---

\*Перед тем, как выставлять персональные данные гостя в публичное пространство, следует взять на это разрешение. Некоторым военнослужащим нельзя этого делать.

# ТРЕНИНГ «ВЕРБОВКА: КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ МАНИПУЛЯЦИЯМ»

Профилактическое мероприятие по раскрытию приемов  
вовлечения людей в противоправную деятельность

## Тренинг «Вербовка: как противостоять манипуляциям»

### Это профилактическое мероприятие подходит в следующих случаях:

1. Вам стало известно об активизации деятельности деструктивных организаций в вашем регионе и вербовки с их стороны молодых людей (террористические и экстремистские организации, секты, деструктивные онлайн-сообщества и др.).
2. Один из студентов образовательной организации замечен в противоправной деятельности экстремистского характера (публикация противоправного контента). В связи с этим вам необходимо провести профилактическое мероприятие с целью недопущения вовлечения в противоправную деятельность его ближайшего окружения в образовательной среде.
3. Тестирование / социологические исследования / срезовые данные показали низкий уровень критического мышления обучающихся, их подверженность вербовке и манипуляциям со стороны третьих лиц.

### Аннотация:

Данное мероприятие в лекционно-игровой форме поможет донести обучающимся основную информацию о процессе манипуляции и вербовки в интернете. Испытав на себе некоторые распространенные приемы манипуляции, студенты смогут быть психологически более подготовленными при столкновении с реальным процессом вербовки в сети.

### Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

**1**

Развитие умения критически осмысливать информацию.

**2**

Повышение уровня медиаграмотности.

**3**

Развитие навыка распознавания приемов манипуляции при общении в интернете.

**Участники:** 10–20 человек.

**Время проведения:** 1,5 часа.

### **Особенности проведения мероприятия:**

При проведении данного мероприятия необходимо для начала изучить упражнение «Слепой и поводыри» (оно приводится в сценарии далее), чтобы была понятна механика проведения. В этом упражнении ключевым звеном является модератор, и от того, как будут объясняться условия проведения, зависит успех реализации упражнения.

### **Ресурсы:**



Три любых предмета (блокнот, ручка, маркер, бутылка и т. д.)



Четыре ленты (1–1,5 м)



Повязки для глаз (5 штук)



Проектор



Экран для демонстрации презентации



Ноутбук



Колонки

## **Ход мероприятия**

### **I. Подготовка**

#### **Кто может проводить данное мероприятие?**

Данное мероприятие может провести любой специалист с педагогическим или психологическим образованием, а также специалист по работе с молодежью.

---

---

## Каких студентов нужно привлекать на мероприятие?

- Обучающихся, подверженных чужому влиянию.
- Обучающихся с низким уровнем критического мышления.
- Всех желающих.

## Что сделать перед началом мероприятия:

**Шаг 1.** Подготовьте аудиторию: расставьте стулья так, чтобы участникам было видно презентацию, но при этом в аудитории должно быть место для проведения упражнения. Если аудитория маленькая, должна быть возможность придвинуть стулья к стенке для проведения упражнения.

## II. Проведение

**Шаг 2.** Запустите презентацию. Пригласите участников занять свои места.

Текст для модератора по слайдам представлен ниже.

### Речь модератора:

#### Слайд 1

*«Сегодня тема нашего занятия будет посвящена тому, как при помощи манипулирования сознанием происходит процесс вербовки. Разберем с вами, что такое манипуляции, какие вообще виды манипуляций бывают в интернете, и подумаем, как можно обезопасить себя и своих близких».*

#### Слайд 2

*«Для начала предлагаю обсудить, что такое манипуляция. Какие ассоциации возникают с этим словом?»*

Слушаем ответы участников.

*Как часто мы встречаемся с манипуляциями в жизни?*

Слушаем ответы участников.

*А как часто мы сами манипулируем кем-то? Кто может привести примеры? Бывает ли положительная манипуляция? Можно ли вообще разделить манипуляцию на положительную и отрицательную?*

Слушаем ответы участников.

*На самом деле, манипулирование – это действие или набор каких-то действий, направленный на выполнение объектом манипуляции желаемых действий. Оценить*

---

*мы можем только результат произведенных манипуляций. Если в результате выходит деструктивное действие, или в целом что-то, что может нанести вред человеку или окружающим людям, то здесь мы напрямую говорим об отрицательном влиянии манипуляции».*

### **Слайд 3**

*«Манипуляция – это такой способ поведения, при котором происходит скрытое воздействие на человека, с целью добиться определённых целей.*

*И раз мы говорим об определенных целях, то в манипуляции всегда есть человек, который хочет получить какую-то выгоду, которому необходимо провести определенные манипулятивные действия с целью реализации своей цели.*

*Манипуляция может быть разных видов, в зависимости от тех целей, которые хочет достичь манипулятор.*

*Чаще всего вы могли сталкиваться с таким видом, как, например, обесценивание. Когда любые действия, совершаемые человеком, теряют свою ценность. Кто-то сталкивался с таким приемом?*

Ответы участников

*Например, кто-то делится своей проблемой с собеседником, говоря, что ему тяжело справляться, в ответ слышит, что это не такая большая проблема, что есть люди, которым хуже, но они справляются и как-то живут. Никто не может судить, насколько большая и тяжелая проблема для конкретного человека. И если один справился с ней, то для другого это может быть действительно сложно. Другой вид – искажение реальности (к примеру, когда один из супругов отрицает свою измену, приводя множество несуществующих доказательств). Попав в такую ловушку, жертва перестает верить в достоверность происходящего, начинает сомневаться в собственном здравом смысле и корить себя за излишнюю мнительность».*

### **Слайд 4**

*«В манипуляции всегда есть манипулятор, который воздействует определенным образом на человека, от которого нужно получить что-то, какую-либо выгоду или результат, так называемый манипулируемый.*

*И это воздействие может выражаться в самых разных формах, видах и методах. Пока мы с вами проговорили только два приема: обесценивание и искажение реальности».*

### **Слайд 5**

*«Не менее распространенным приемом является искажение информации. В чем, на ваш взгляд, проявляется искажение информации?»*

Слушаем ответы участников.

*Искажение информации может быть в её неполноте, например, когда нам дают прочитать*

---

---

заголовок, который нас заинтересует, а вот сама новость оказалась не такой уж и интересной, и вовсе не о том, о чем писали в заголовке. Но именно в этот момент вы стали жертвами манипуляции, так как те, кто писали данную новость, поставили себе цель – получить просмотры, и они её реализовали.

Как происходит манипуляция авторитетом? Каждый из вас когда-то смотрел блогеров, которые вам интересны. Есть такие?

Слушаем ответы участников.

Конечно же, все видели рекламу у блогеров. Заходя в магазин и видя товар, который рекламировали блогеры, мы уже более лояльны к этому товару, так как авторитетный для нас человек сказал, что это классный товар. Нашим мнением относительно товара манипулировали, используя для этого человека, которому мы доверяем.

Помимо всего этого, манипуляция может быть явной, а может быть скрытой.

Явная манипуляция, когда мы понимаем, что от нас хотят чего-то конкретного, и мы можем быть и не против того, чтобы совершить определенное действие. А есть еще и скрытая манипуляция, чаще всего она проявляется в эмоциональном воздействии на человека. Когда у манипулируемого, например, вызывают чувство вины, из-за которого он будет вынужден выполнить необходимое для манипулятора действие.

И самое распространенное – это фейки. Что такое фейковая информация?

Слушаем ответы участников.

Фейковая – это неправдивая информация, неправильная, неверная, та информация, которая нуждается в том, чтобы её перепроверить.

А что такое дипфейки?

Слушаем ответы участников.

Дипфейк – это сгенерированная картинка или видео, которые созданы при помощи наложения реального изображения на какое-то уже существующее (помимо изображения может быть наложен, например, и голос). Чаще всего такое бывает с фотографиями знаменитостей. И если еще пару лет назад это необходимо было делать вручную, при помощи фотшопа или монтажа, то сейчас эти действия выполняет искусственный интеллект, нейронные сети.

Сейчас мы с вами потренируемся отличать настоящие фотографии от дипфейков. Приготовились, и внимательно смотрим следующие изображения».

## **Слайд 6–13**

Разбираем примеры изображений, какие являются дипфейками, а какие – реальные.

---

## Слайд 14

«Раз мы говорим о различных видах манипуляции в интернете, то сейчас мы с вами попробуем определить, какой же вид манипуляции был использован в переписке. На слайдах будут выведены скриншоты переписок, а вам будет необходимо выбрать из предложенных вариантов, какой вид манипуляции использовался».

## Слайд 15–24

Разбор примеров

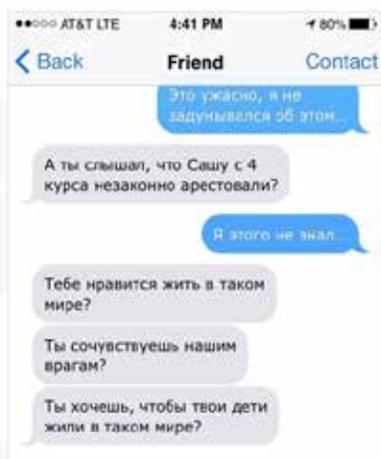
Виды манипуляций:

- Давление – процесс оказания сильного эмоционального воздействия на собеседника (пример: слайд 15, 21, 23)
- Чувство вины – процесс возвращения в собеседнике негативного чувства, направленного на самого себя (слайд 15, 21)
- Обвинение – процесс обвинения собеседника в действиях, на которые он не оказывает влияния (слайд 15, 21)
- Подмена смыслов – процесс замещения одной информации на другую, чаще всего ложную (слайд 15, 17, 19 – есть понятие «незаконное задержание», арест – это вид уголовного наказания)
- Игра с цифрами – процесс манипулирования при помощи аргументации различными данными, связанными с числовыми показателями, чаще всего округлены или недостоверны (слайд 15, 17).

## Слайд 25

«Сейчас мы с вами посмотрели несколько фрагментов сообщений, при помощи которых может происходить вербовка. Попрошу вас назвать любые ассоциации, которые приходят»

### Виды манипуляций:



Давление

Чувство вины

Обвинения

Подмена смыслов

Игра с цифрами

---

вам в голову при слове вербовка».

Ответы участников.

### **Слайд 26**

*«Вербовка – это целенаправленное воздействие одного человека или группы лиц на другого человека с целью принуждения к совершению каких-либо действий. Если разбирать на положительные и отрицательные стороны, то опять же, вернемся к тому, что вербовка – это процесс. Мы можем сказать, что рекрутер или hr, который занимается подбором персонала, может переманить или завербовать в организацию ценного сотрудника для дальнейшей работы. Но эта вербовка не будет носить деструктивный характер».*

### **Слайд 27**

*«Абдулла Саад Аль-Джассер – эксперт по вопросам молодежи, который занимался реабилитацией и в целом работой с лицами, которые покинули террористические организации, выделил 6 категорий людей, становящихся жертвами вербовки террористических организаций. Они у нас представлены на экране, сейчас мы разберем их с вами.*

#### **ЖЕЛАЮЩИЕ ОТОМСТИТЬ**

Эти завербованные считают себя жертвой общества. Они думают, что причиной всех их неудач являются внешние факторы. Завербовав таких людей, террористические организации позволяют им выплеснуть свое недовольство и злость через акты возмездия. Этот тип людей террористы используют двумя способами: позволяя им распространять идеологию данной террористической организации или совершать террористические акты.

#### **СТРЕМЯЩИЕСЯ К ПРЕСТИЖУ**

Эти люди утверждают, что общество не в состоянии понять и оценить их. Они считают, что их таланты и способности не находят должного отражения в ценностях общества. Тем не менее, в большинстве случаев их амбиции превосходят их реальные способности. Террористические группировки заманивают таких людей престижными званиями, такими как принц, лидер или моджахед, чтобы дать им ощущение более высокого статуса, несмотря на то, что большинство этих «почетных званий» абсолютно бессмысленны.

#### **СТРЕМЯЩИЕСЯ НАЙТИ СВОЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ**

Такие люди проявляют острый интерес к присоединению к какой-либо группировке или организации для того, чтобы стать частью какого-то движения. Для людей потребность в принадлежности к чему-либо является естественным и врожденным чувством, и ищущие свою идентичность должны принадлежать к какой-то группе, поскольку такая принадлежность будет определять их роль в обществе. Такие люди обычно растут в семьях, которые не могут дать им чувство собственной значимости или оценить по достоинству их интересы. Они чувствуют себя отверженными. Террористические группировки находят таких людей и дают им ощущение принадлежности к группе.

#### **ЛЮБИТЕЛИ ОСТРЫХ ОЩУЩЕНИЙ**

Эти люди переполнены энергией и жизненной силой, они находятся в поисках вызовов и приключений, чтобы подтвердить свою мужественность. В поисках острых ощущений

---

**6 категорий людей**, становящихся жертвами вербовки террористических организаций согласно Абдулле Сааду Аль-Джассеру, эксперту по вопросам молодежи, включая вопросы реабилитации и интеграции тех, кто покинул террористические организации.



они готовы идти на риск. Террористические организации заманивают таких людей, используя вербовочные видеоролики о своих операциях, о предполагаемом героизме своих членов и о власти, которой они обладают. Искателю острых ощущений дома скучно, ему хочется приключений и чего-то нового; зачастую это представитель среднего класса, не имеющий четкой картины своего будущего. Один человек из этой категории, проходивший реабилитацию у Аль-Джассера, к террористической организации присоединился добровольно, хотя напрямую его даже не вербовали.

### СТРЕМЯЩИЕСЯ УБЕЖАТЬ

Люди этой категории стремятся сбежать от проблем в семье, своих общинах, на работе, дома и так далее, которые они не могут решить и в то же время не хотят терпеть. Они хотят стать частью чего-то нового, даже если это будет участие в деятельности экстремистской группировки. Поступая таким образом, многие считают, что тем самым они находят решение своих проблем или абстрагируются от происходящего с ними. По словам Аль-Джассера, среди молодых людей, вступающих в террористические организации, эта категория довольно многочисленна.

### ПСИХИЧЕСКИ НЕУРАВНОВЕШЕННЫЕ ЛЮДИ

Такие люди страдают от психопатических и невропатических расстройств, которые проявляются только в стрессовых ситуациях. Когда террористы вербуют их и используют для организации взрывов, эти люди часто находятся на начальной стадии умственной деградации».

### Слайд 28

*«Когда мы говорим с вами о вербовке, то какой образ возникает о самом вербовщике?»*

Ответы участников.

*На самом деле, процесс вербовки – это очень продуманный алгоритм различных действий.*

---

Вербовщик чаще всего работает не один, это может быть целая команда людей, где есть свои аналитики – специалисты, которые анализируют и собирают информацию в сети, операторы – люди, которые обрабатывают данную информацию и выстраивают алгоритм работы, там могут быть и психологи, которые занимаются профайлингом и составляют портрет жертвы, чтобы с ней можно было грамотно установить контакт. И так далее.

Есть ли у вас открытые профили в социальных сетях? В любой социальной сети.

Ответы участников.

А теперь представьте, что все, что вы выкладываете в интернет, все это сможет увидеть примерно семь миллионов людей, потому что интернет – это огромное хранилище информации, отсюда ничего нельзя удалить, при желании, из интернета можно восстановить все, что нужно. И чем больше мы выкладываем информации в сеть, тем больше мы становимся «открытыми», «легкой добычей» для потенциальных злоумышленников».

**Шаг 3.** Приступите к проведению упражнения «Слепой и поводыри». Здесь понадобятся три предмета, ленты и повязки на глаза. По желанию повязки можно убрать, если участники не будут подсматривать.

### **Алгоритм проведения упражнения:**

Ведущий вызывает пять добровольцев для проведения игры. Можно сообщить, что игра состоит из двух этапов. На первом этапе модератор выбирает одного из участников – слепым, четырех других – поводырями. Когда добровольцы выйдут в центр, важно озвучить инструкцию как можно ближе к тексту.

#### **Слайд 29**

##### **Речь модератора:**

*«Уязвимость нашей психики легко доказать с помощью следующего тренинга «Слепой и поводыри». Мы сейчас проведем очень интересную игру. Сразу предупреждаю, что игра состоит из двух этапов. Поэтому большая просьба не расходиться после окончания первого этапа, а дожидаться моей инструкции относительно второго этапа. Ключевое правило игры: с того момента, как я начну подробно объяснять участникам условия игры, им нельзя переговариваться между собой.*

*Первый этап игры называется «Слепой и поводыри». Роль «слепого» у нас будет играть (выбрать одного участника и озвучить его имя). Соответственно, остальные (четверо выбранных участников) будут «поводырями».*

*У каждого «поводыря» есть своя веревочка (раздать ленты), с помощью которой он будет управлять «слепым» (показать, как можно сделать схватывающиеся петельки и набросить эти петельки на щиколотки и запястья «слепого». Таким образом, два поводыря ведут «слепого» с помощью лент на щиколотках, другие два поводыря – с помощью лент на запястьях), соответственно, раздав каждому «поводырю» по одному концу ленты.*

---

*Я надену повязку (шарф) на глаза нашему «слепому».*

*После этого в пространстве нашей аудитории я разложу вот эти три предмета (показать всем выбранные предметы, например, ключи, ручка, ежедневник). Только «поводыри» будут видеть, где они находятся. У «слепого» глаза закрыты повязкой. И большая просьба к нему – не подглядывать. А к «поводырям» – не переговариваться. «Поводырям» необходимо привести «слепого» к местоположению каждого предмета, используя только веревочки. При помощи тех же веревочек помогите «слепому» их собрать и принести ко мне. Повторяю, переговариваться нельзя. И еще раз напоминаю – игра имеет два этапа, поэтому, когда «слепой» отдаст мне все собранные предметы, не расходитесь. Всем все понятно? Сейчас я завязываю глаза «слепому», и с этого момента «поводыри» не переговариваются. Готовы?».*

## **Первый этап игры.**

Ведущий проверяет, чтобы на запястья и щиколотки «слепого» были наброшены петельки из заготовленных веревочек (лент). Затем завязывает «слепому» глаза и размещает три предмета в заметных, но труднодоступных местах. При этом еще раз напоминает, что переговариваться нельзя, «поводыри» могут действовать только при помощи веревочек. По команде ведущего «поводыри» ведут «слепого» собирать предметы. Это обычно происходит достаточно живо и весело. Ведущему важно отслеживать безопасность участников. В конце первого этапа ведущий возвращается на исходную позицию и ждет, когда к нему подведут «слепого», и этот игрок передаст все собранные предметы. Очень важно эмоционально подбодрить участников, поблагодарить за интересную игру и попросить не расходиться. Особенно важно игнорировать любые вопросы по поводу веревочек.

## **Второй этап игры.**

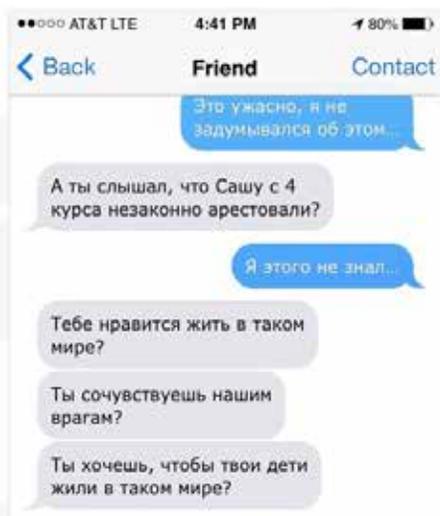
### **Речь модератора:**

*«Игра не закончена. Вы, наверное, обратили внимание, что у меня заготовлены четыре повязки для глаз. Вы правильно догадались – во втором этапе игры я завяжу глаза «поводырям» (перечислить всех по именам). Зрячим у нас будет только (называет имя того участника, который был «слепым»). С момента завязывания глаз переговариваться будет нельзя. «Поводырь» будет видеть, где я разложу предметы. Предупреждаю, что я их разложу в другие, более труднодоступные места. Я прошу «поводыря» собрать эти предметы и принести их мне. Итак, я завязываю глаза «слепым».*

С того момента ведущему необходимо полностью переключить свое и внимание окружающих на завязывание глаз, при этом игнорируя возможные вопросы о том, что делать с веревочками. Можно спокойным голосом напомнить о просьбе не переговариваться. Когда глаза четырех участников завязаны – можно разложить предметы на новых местах. Началом к действиям служит команда ведущего.

Как правило, участники с завязанными глазами «привязываются» все теми же веревочками к центральному игроку и бродят «гуськом» и «вслепую» за ним все то время, пока он пытается собрать необходимые предметы и принести их ведущему.

---



Давление

Чувство вины

Обвинения

Подмена смыслов

Игра с цифрами

Очень важно обеспечить безопасность участникам. Когда все предметы собраны и вручены ведущему, попросите остальных слушателей поаплодировать игрокам. И прежде, чем отпустить игроков на места, расспросите их о чувствах, которые они испытывали в первом и во втором турах игры.

Во время опроса целесообразно спросить:

- В какой роли, ведущего или ведомого, тебе комфортнее? Почему?
- Какие чувства ты испытывал, когда твои глаза были открыты? Закрыты?
- Было ли в какие-то моменты страшно? Если да, то что тревожило? Если нет, то что придавало уверенности?
- Имело ли значение, с кем именно вы находились рядом в этой игре? Почему?
- Как чувствуете себя сейчас?
- На ваш взгляд, удалось ли вам выполнить поставленные перед вами задачи?

Когда все участники поделятся своими ощущениями, можно приступить к групповому обсуждению игры. Участники садятся на свои места. Важно спросить у всех слушателей, какие аналогии и сравнения с деструктивными группами можно сделать по отношению к каждому этапу игры.

Обычно с первым этапом связывают вовлечение в культ, вербовку уже опытными членами организации. Со вторым – уже неопит пытается «втянуть» своих друзей и родных в культ.

## Вскрытие провокационного момента, заложенного в игре:

**Речь модератора:**

*«Кроме полученных только что выводов, игра обладает еще одним важным смыслом. Я предлагаю найти этот смысл самостоятельно. Для этого я попрошу вас быть особо*

внимательными. Давайте восстановим инструкции к первому и второму этапам игры». Когда участники повторяют инструкции – чаще всего кого-то посещает озарение, что во втором этапе пользоваться веревочками не было никакой нужды. Более того, в инструкции ведущий обращался только к «поводырю», следовательно, задание он должен был выполнить один.

«В этой ситуации мозг работал по уже знакомому алгоритму, где было понятно, что необходимо сделать, и что требуется от каждого».

Нужно успокоить участников, что в подобной ситуации практически все ведут себя аналогичным образом.

«Навык критического осмысления информации позволяет перед совершением действия задать вопрос: а нужно ли идти за поводырем, чтобы достать предметы? Чаще всего, в реальных ситуациях люди, которые говорят, что ими невозможно манипулировать или управлять, становятся жертвами манипуляций. Потому что отрицание своей уязвимости – почти стопроцентное поражение. Когда человек считает, что никогда не будет обманут, он не сможет подготовиться».

Вопросы модератора ко всем участникам:

- На какие жизненные ситуации похож второй этап игры?
- Почему иногда человек ведет себя как будто бы «на автомате»? По уже заранее готовому алгоритму, который привычен/удобен/понятен и так далее?
- Что необходимо, чтобы человек вместо автоматического поведения поступал осознанно?
- Какие основные выводы о процессе вербовки можно сделать, опираясь на опыт игры?

**Речь модератора:**

«Наша память состоит из образов, «картинок», в них «нарисовано» наше понимание основных сфер жизни. Вербовщик при первом контакте опирается как раз

Манипуляция – это такой способ поведения, при котором происходит скрытое воздействие на человека, с целью добиться определённых целей.

---

---

на эти «картинки». Он десять раз в разговоре совпадет с вашим мнением. Пусть это будет глобальное потепление, или низкая зарплата, или терроризм... Но на одиннадцатый раз он скажет нечто абсолютно новое, о чем у вас нет собственного суждения. Он будет описывать «это» в самых ярких красках, с мельчайшими подробностями, рисуя в вашей голове нужную «картинку». После того, как в вашей голове возникнут картины счастливой жизни на земле или в раю, ваш мозг автоматически согласится с вербовщиком – «ведь десять раз до этого совпало, значит, и тут правда».

Не забывайте про учтивость, улыбку, открытый взгляд и добродушность злоумышленника. Очень трудно отказать такому и просто уйти. Конечно, в деструктивные или экстремистские группы сами не приходят, туда чаще приводят. Вот только вместо поводка служат уже наши собственные страхи, надежды, ошибки. Нам хочется быть обманутыми. Несмотря ни на что, большинство людей верят в сказки.

Тут следует задать еще один очень важный вопрос: как и почему люди подчиняются глупым приказам? Это манипуляция – скрытое психологическое воздействие, при котором объект делает вещи, на которые он раньше был не способен. Пока человек сосредоточен на «задании», с ним проводят манипуляции. Я осознанно провоцировал(а) именно такое развитие ситуации, чтобы лучше продемонстрировать методику манипуляции. Это асимметрия восприятия (восприятие не целостной информации): «это же похоже на правду», «это же совпадает», значит, можно верить.

Рассмотрим ситуацию с веревочками – вопросы задавать неудобно, тренер или участники сделают вывод, что я не понимаю задание. Если нет установки на проверку ошибок, то мы легко поддаемся на манипуляции. Соответственно, манипулятор – это мастер по созданию ситуаций, в которых человек реализует свои заблуждения. Собственно, я и был(а) настоящим манипулятором все это время, потому что все участники выполняли только те действия, которые я ожидала от вас, осознанно подводила к определенному финалу, который мне был необходим.

У манипулятора всегда есть конечная цель – что ему необходимо получить от манипулируемого. В нашем с вами случае, я хотела вас подвести к тем выводам, которые мы с вами сделали. Считаю, что манипуляция удалась. Спасибо большое всем за участие!».

В ходе обсуждения важно подвести участников к следующим выводам:

1. Всем людям присуща инерционность мышления. Именно поэтому в похожих по каким-то признакам ситуациях мы склонны демонстрировать схожее поведение.
  2. Автоматическое поведение делает человека уязвимым, поскольку его действия становятся предсказуемыми – не всегда автоматические действия являются оптимальными, альтернативой им является осознанное поведение.
  3. Для повышения осознанности в собственном поведении необходимо учиться воспринимать ситуацию критически, анализировать ее.
-

## Рекомендации:

Развивать критический подход и осознанность

Повышать медиаграмотность

Выстраивать доверительные отношения с родителями и близкими

Не бояться обращаться за помощью

«Для того, чтобы не попасть «на удочку» манипулятора – манипуляцию необходимо увидеть, отследить. Этому способствует внимательное отношение к собственным эмоциям и интуиции. Если присутствует ощущение небезопасного или некомфортного общения с конкретным человеком, стоит прислушаться к ощущениям, постараться понять, в какой момент это происходит, что хочется сделать в ответ: закрыться, спрятаться, ответить агрессивно и так далее. Все эти чувства могут быть признаками манипуляции, но понять это должен человек самостоятельно».

### Слайд 30

«Подведем итог: что необходимо сделать, чтобы избежать возможности манипулятивного воздействия над вами?»

— *Развивать критический подход и осознанность: учимся прислушиваться к себе и своим ощущениям, замечать изменения в своем состоянии, различать свои эмоции. Таким образом, тренировать свой эмоциональный интеллект.*

— *Повышать медиаграмотность: узнавать новое в сфере медиа, учиться распознавать фейки, проверять новости в различных источниках, не доверять непроверенным источникам, не пересылать никому информацию, в которой сами не уверены, чтобы таким образом не быть самим распространителями фейковой информации.*

— *Выстраивать доверительные отношения с родителями и близкими, чтобы рядом всегда был человек, с которым можно поделиться чем-то важным и поговорить.*

---

— Не бояться обращаться за помощью: обратиться за помощью – это не признак слабости, это признак рационального подхода. Иногда проще разделить с кем-то свои чувства и переживания, чтобы стать еще сильнее, как личность, это показатель взрослого и осознанного подхода к собственной жизни».

### III. Анализ результатов

Данное занятие позволяет в интерактивной форме разобрать тему манипуляции. В процессе проведения мероприятия можно обратить внимание на тех обучающихся, которые активно интересуются тематикой вербовки, которые больше всех комментируют. В дальнейшем можно поинтересоваться, чем вызван такой интерес. Предложить самостоятельно закрепить полученные знания, практикуя в интернете проверку фейковых новостей.

Также обратите внимание на тех студентов, которые в процессе обсуждения постоянно говорили о своих хороших навыках работы с информацией и способности легко распознавать фейки. Вполне возможно, что именно эти студенты попадают в группу риска по подверженности к манипулятивному воздействию.



Приложения к тренингу по вербовке  
<https://vk.cc/ctMQuq>

---

# ТРЕНИНГ «МЫСЛИ КРИТИЧНО»

Профилактическое мероприятие по развитию  
критического мышления и медиаграмотности

## Тренинг по развитию критического мышления «Мысли критично»

### Это профилактическое мероприятие подходит в следующих случаях:

1. В связи с актуальной общественно-политической повесткой Вы понимаете, что в медиапространстве могут быть информационные вбросы по тому или иному событию (превентивные меры).
2. В рамках учебного процесса некоторые студенты демонстрируют отсутствие навыков грамотной работы с информацией (например, при подготовке докладов на семинарских занятиях).
3. Психологическая служба (психолог) образовательной организации отмечает, что они фиксируют рост количества студентов, которые очень доверчивы к любой информации, у обучающихся низкий уровень ассертивности\*, им сложно принимать самостоятельные решения и они готовы уступить это право любому другому.

### Аннотация:

Тренинг направлен на обучение студентов работать с новостной информацией, находить первоисточник и анализировать сам текст. Тренинг проходит в формате case-study (обучение практическим навыкам на основе реальных ситуаций). В данном случае это разбор ситуативных задач на развенчивание фейков, распространяемых в интернете.

Для понимания, каких именно студентов можно привлекать на тренинг, предлагается разместить в социальных сетях в анонсе тренинга тест на первоначальную оценку уровня критического мышления. Тех участников, кто наберет меньше семи баллов из десяти, пригласить на мероприятие.

### Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

**1**

Повышение уровня критического восприятия информации.

**2**

Развенчивание популярных фейков в интернете.

\*Ассертивность – умение самостоятельно регулировать свое поведение и за него отвечать вне зависимости от оценок и влияния других людей.

**3**

Развитие навыка осознанного потребления информации в интернете.

**Участники:** 15-25 человек (участники делятся на команды).

**Время проведения:** 1–1,5 часа.

**Особенности проведения мероприятия:**

До проведения мероприятия необходимо заранее провести тестирование на оценку уровня критического мышления (по QR-коду в конце сценария предложен один из вариантов данного теста). Предложенный тест рекомендуется перевести в онлайн-формат и разместить вместе с анонсом мероприятия в социальных сетях.

**Ресурсы:**

Ноутбук



Проектор



Ручки



Листы с заданиями и черновики



Стол и стулья

**Ход мероприятия****I. Подготовка****Кто должен заниматься организацией мероприятия?**

Организацией может заниматься любая структура образовательной организации (например, кафедра, психологическая служба и др.), а также сотрудник, занимающий любую должность.

---

## Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

В первую очередь необходимо привлекать тех студентов, у которых уровень критического мышления ниже среднего. Это можно проверить с помощью теста на уровень критического мышления (уровень адресной профилактики).

Однако мероприятие можно проводить и для всех заинтересованных студентов (уровень общей профилактики).

## Что сделать перед началом мероприятия:

**Шаг 1.** Проведите тестирование на определение уровня критического мышления. Тест можно создать как в онлайн-формате, например, с помощью сервиса «Яндекс.Формы» или любого другого сервиса для прохождения опросов, так и распечатать в бумажном виде, после чего попросить кураторов академических групп предложить пройти тест всех желающих.

**Шаг 2.** Проанализируйте ответы студентов и составьте список тех, кто набрал низкие баллы. Именно этих студентов необходимо привлекать к мероприятию в первую очередь. Однако можно пригласить и тех студентов, которые хорошо справились с тестом, чтобы у них была возможность лучше разобраться в вопросе.

Расшифровка оценки тестирования:

9-10 правильных ответов – высокий уровень критического мышления (после прохождения теста студенту может высветиться следующий ответ: «Отлично! У Вас высокий уровень критического мышления!»).

7-8 правильных ответов – средний уровень критического мышления (после прохождения теста студенту может высветиться следующий ответ: «Неплохо, но есть к чему стремиться!»).

6 баллов и меньше – низкий уровень критического мышления (после прохождения теста студенту может высветиться следующий ответ: «Умение анализировать информацию – сложный навык. Но мы знаем, на каком мероприятии этому учат!»).

**Шаг 3.** Определите дату, время и место проведения мероприятия. Если у Вас

ФИО

---

### ВОПРОС 1

На одном из сайтов в сети Интернет вы увидели следующую новость:

«Жители Ла-Ландии стали жаловаться на возросший приток иностранных рабочих. За последние два года было выдано 100 000 разрешений на жительство семьям из Ванландии, Туландии, Триландии и других государств. Такой приток можно в прямом смысле назвать колонизацией Ла-Ландии несмотря на то, что это прямо противоречит Конституции нашего государства! А все из-за якобы отказа коренных жителей работать на побережье. Так не должно продолжаться!»

**Какие из нижеперечисленных тезисов являются верными? (выберите несколько пунктов):**

- Автор пытается продвигать ксенофобские и расистские идеи
- В выдуманной стране не может быть своей Конституции
- Автор давит на эмоции читателей
- Иностранных работников работодатели звали не жить, а только работать
- В данной статье нет отсылок к первоисточникам информации

### ВОПРОС 2

Вам представлена связка из двух слов: «Легкий – Невесомый»

**Какая из предложенных ниже связок логически подходит больше всего по аналогии с приведенной (выберите одно):**

- Дверь – Окно
- Восхищение – Разочарование
- Ягуар – Кошка
- Неправда – Ложь

слишком много студентов (более 25), стоит провести мероприятия несколько раз с разными группами. Если студентов слишком мало (менее 15), проведите подобное тестирование на других факультетах, в других институтах или академических группах образовательной организации. Заранее оповестите студентов о мероприятии, например, через старосту или куратора группы.

**Шаг 4.** Подготовьте пространство, расставив столы (из расчета, что за одним столом сидят 5 человек) и стулья. Распечатайте задания и приготовьте пишущие принадлежности.

## II. Проведение

**Шаг 5.** Пригласите участников рассесться по командам. В каждой команде должно быть по 5 человек.

### Речь модератора:

*«Добрый день! Сегодня мы с вами пройдем тренинг на развитие критического мышления.*

*Для чего нам вообще критическое мышление и что это такое? По оценке экспертов Всемирного экономического форума, критическое мышление – один из пяти главных навыков будущего. Уже сейчас при найме в крупные компании работодатели задают на собеседовании каверзные вопросы на логику и критичность суждений.*

*Особенно важно развивать критическое мышление если вы работаете с информацией: анализируете новости из СМИ, создаете свои материалы или постоянно ищите какую-либо информацию в интернете. Ведь в любом из этих случаев вас могут попытаться обмануть, манипулировать вашим мнением или ввести в заблуждение. Критическое мышление позволяет распознать манипуляции, находить первоисточник и отделять факты от мнений и вымыслов.*

*Для развития этого полезного навыка мы проведем командную игру, где будем решать разные задачи на поиск и проверку информации.*

*Каждой команде за столом я сейчас дам лист с заданием, в котором будет содержаться реальная статья, взятая с просторов интернета, и само задание. Например, кому-то из вас нужно будет найти подтверждение новости, кому-то – ее опровержение. У каждой команды свое задание. На выполнение задания дается 10 минут, после чего каждая команда по очереди будет рассказывать свою задачу всем остальным командам и презентовать свой ответ на нее. После того, как команда презентует свой ответ, у других команд и у меня будет возможность задать вопросы или предложить свой вариант ответа. Во время поиска ответов на задачи можно и нужно пользоваться интернетом. Напомню, что ложной информации в интернете довольно много, поэтому тщательно проверяйте источники, задумывайтесь, кто и с какой целью может размещать данную информацию.*

*Можете приступать к заданию!»*

---

**Шаг 6.** Раздайте командам задания и дайте 10 минут на решение задач. Если у кого-то возникнут вопросы из-за непонимания самого задания, можете помочь и уточнить, что конкретно требуется от участников. Однако подсказывать верные ответы нельзя.

**Шаг 7.** Когда все команды закончат выполнение заданий, попросите в каждой команде выбрать одного человека, который озвучит задачу команды, зачитает новость или статью и ответ, который нашла команда. После выступления каждой команды необходимо проводить обсуждение. Спросите сначала есть ли вопросы, уточнения или другие варианты ответа у остальных команд. Затем дайте верный ответ, воспользовавшись файлом «Подсказка модератору». Перейдите к следующей команде.

Пример задания:

03

## Кейс 3

Задание:

Определите, является ли изображение и новость к нему фейком.

01 Просто шеф полиции в округе Колумбия.

02 «Дисней» анонсировал ремейк мультфильма «Лило и Стич».

03 Один из лучших актеров? Стивен Сигал в Терминаторе.

04 В Таганроге Ростовской области днем в пятницу, 28 июля, произошел мощный взрыв. По информации Минобороны РФ, причиной ЧП стал ракетный удар украинской армии, которая задействовала ракету комплекса С-200. Системы ПВО перехватили ракету. Обломки упали на территорию города.

**Шаг 8.** После завершения обсуждения всех заданий проведите рефлексию. Задайте дополнительные вопросы для всех участников:

- Было ли сложно найти достоверную информацию? Какие проблемы возникали при ее поиске?
- На какие источники вы наткнулись при поиске ответа? Всем ли из этих источников можно доверять?
- Что натолкнуло вас на мысль о том, что информация фейковая (или что автор пытается вами манипулировать)?
- На что стоит обращать внимание при поиске какой-либо информации, чтобы не попасться на фейки?
- Какие вы знаете ресурсы, где можно найти достоверные новости?

Выслушайте ответы и дайте свои рекомендации (можно воспользоваться файлом «Подсказка модератору»).

Пример рекомендаций модератору по маркерам фейковой информации:

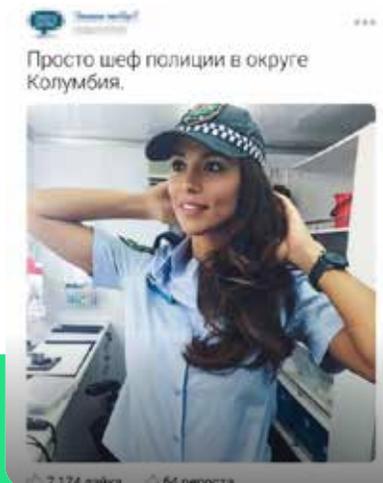
03

## Кейс 3.1

**Задание:**  
Определите, является ли изображение и новость к нему фейком.

### Ответ

Фейк. Кадр со съемочной площадки попытались выдать за отражение реальных событий. Если вы загрузите данную фотографию в поисковик Яндекс, он подскажет вам, что на этом фото – вовсе не шеф полиции из Колумбии, а австралийская актриса и модель Пиа Миллер на съемках сериала «Домой и в путь».



---

### III. Анализ результатов

После мероприятия стоит проанализировать, что больше всего вызывало затруднения у участников, знали ли они о методах манипуляции и как им противостоять, какими источниками для поиска той или иной информации они пользуются.

Выявленные проблемные моменты (например, незнание ресурсов, на которых можно получить достоверную и официальную информацию по тому или иному вопросу) могут стать темой для создания различных медиаматериалов для официальных сообществ образовательной организации в социальных сетях.



Тренинг «Мысли критично»  
<https://vk.cc/ctMSn6>

# **Беседа «уроки прошлого: символы «арийской расы»»**

Профилактическое мероприятие по разъяснению преступной сущности  
нацизма и пояснение запрета на демонстрацию его символики

## Беседа «Уроки прошлого: символы «арийской расы»

### Это профилактическое мероприятие подходит в следующих случаях:

1. Вам необходимо провести мероприятие в преддверии памятных дат, связанных с Великой Отечественной войной: 27 января (День полного освобождения Ленинграда), 19 апреля (День памяти о геноциде советского народа), 9 мая (День Победы), 22 июня (День памяти и скорби).
2. В университете выявлены обучающиеся, проявляющие симпатию к неонацистской идеологии и открыто демонстрирующие, в том числе на своих страницах в социальных сетях, нацистские и фашистские символы.
3. Тестирование / социологические исследования/срезовые данные преподавателей гуманитарных дисциплин показали низкий уровень исторической грамотности у студентов.

### Аннотация:

Проведение интерактивного занятия с обучающимися в виде семинара/дискуссии на тему преступной сущности идеологии нацизма и его символики с использованием предоставленного видеоматериала. При необходимости можно привлечь эксперта по тематике неонацизма и неофашизма.

Данное мероприятие направлено на сохранение памяти о Великой Отечественной войне и профилактику распространения символики нацистских и неонацистских организаций.

Данное мероприятие разработано для реализации в первую очередь в рамках адресной профилактики.

### Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

**1**

Формирование неприятия к нацистским и фашистским проявлениям в современном обществе.

**2**

Развенчивание среди обучающихся мифов, декларируемых представителями радикальных неонацистских течений.

**3**

Сохранение памяти о жертвах нацистов и их пособников в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

**4**

Помощь в формировании у обучающихся собственного взгляда и жизненной позиции на ряд вопросов относительно исторической памяти.

**Участники:** 25-50 человек.

**Время проведения:** 1-1,5 часа.

### **Особенности проведения мероприятия:**

При планировании профилактической работы в образовательной организации данное мероприятие можно приурочить к определенным датам:

- День полного освобождения Ленинграда (27 января)
- День памяти о геноциде советского народа (День единых действий в память о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны) (19 апреля)
- День Победы (9 мая)
- День памяти и скорби (22 июня)

Также допустимым является организация мероприятия без привязки к конкретной памятной дате, а исходя из потребности в данном виде профилактики образовательной организации.

Важно отметить – формат должен предполагать дискуссию с обучающимися, а не монолог организатора с демонстрацией видеоролика.

### **Ресурсы:**



Ноутбук



Экран



Проектор

---



Колонки



Доска (флипчарт)

## Ход мероприятия

### I. Подготовка

#### Кто должен заниматься организацией мероприятия?

Главным организатором могут выступать самые разные подразделения образовательной организации:

- Структурные подразделения, ответственные за воспитательную работу в образовательной организации.
- Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма.
- Преподаватели-кураторы студенческих клубов.
- Преподаватели гуманитарных дисциплин (предпочтительно, преподаватели истории).

#### Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

В первую очередь мероприятие рассчитано на студентов, требующих повышенного профилактического внимания:

- Обучающихся, проявляющих симпатию к радикальным националистическим и неонацистским организациям.
- Обучающихся с неустойчивой гражданской позицией в отношении специальной военной операции по демилитаризации и денацификации Украины.
- Обучающихся, демонстрирующих в своем поведении повышенную агрессию.

#### Что сделать перед началом мероприятия:

**Шаг 1.** Определите дату, время и место проведения занятия. Можно использовать любую просторную аудиторию. Главное, чтобы в аудитории можно было свободно расставить столы и стулья, поставить проектор для трансляции видеоролика и установить рабочие колонки.

**Шаг 2.** Информацию о мероприятии лучше распространить через кураторов академических групп, в которых есть студенты из обозначенных групп риска.

**Шаг 3.** Модератору следует в обязательном порядке посмотреть видеоролик до начала мероприятия, а также подготовить перечень примерных вопросов, которые могут быть

заданы участникам во время обсуждения. Также рекомендуется пригласить на мероприятие экспертов-историков, которые смогут помочь модератору вести обсуждение и отвечать на вопросы студентов.

## II. Проведение

**Шаг 4.** Попросите студентов занять свои места.

### Речь модератора:

*«Добрый день, друзья! Приветствуем вас на нашем мероприятии. Сегодня мы проведем и обсудим с вами важную тему, тему символов и то, как они влияют на нашу жизнь. А также разберем конкретно нацистские и фашистские символы, то, как они использовались раньше и используются сейчас.*

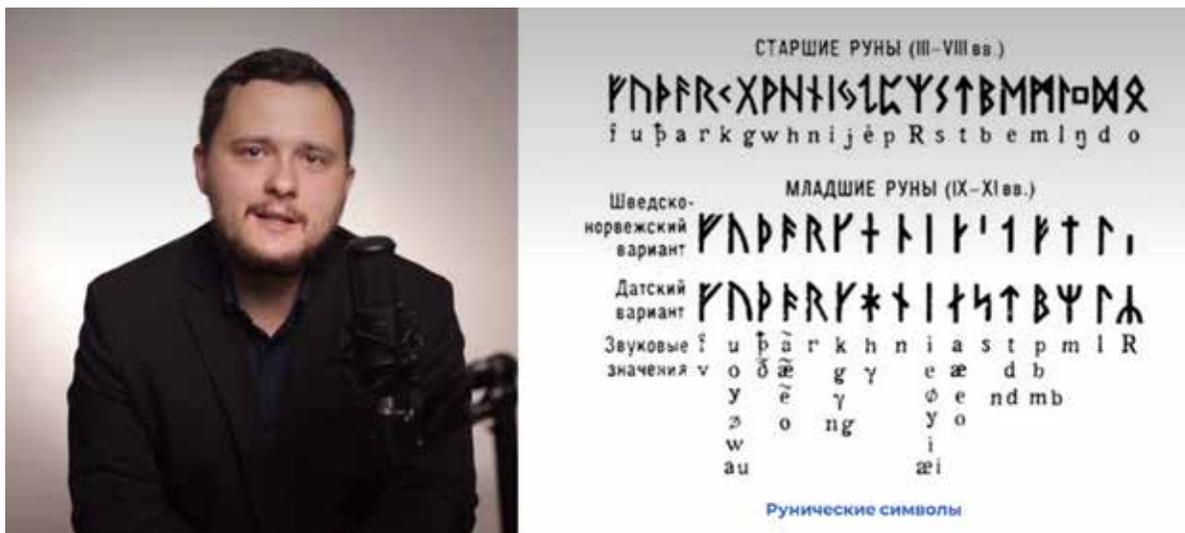
*Мы посмотрим небольшой видеоролик, после чего обсудим его в формате «вопрос-ответ». У вас будет возможность задать нашему приглашенному эксперту (при наличии) все интересующие вас вопросы».*

**Шаг 5.** Запуск видеоролика для аудитории и последующее обсуждение.

### Примерный перечень вопросов для обсуждения:

1. Есть ли уголовное наказание за демонстрацию нацистской символики?
2. Относятся ли руны к нацистской символике?





3. Является ли демонстрация коловрата наказуемым деянием?
4. Почему запрещено использовать символику украинских националистических организаций?
5. В каких случаях можно публично демонстрировать нацистскую символику и атрибутику?

### Для подготовки к обсуждению можно воспользоваться дополнительными материалами:

— серия карточек «Руны – это экстремистская символика или нет?»:  
[https://vk.com/wall-112267450\\_7785](https://vk.com/wall-112267450_7785)



Серия карточек «Руны – это экстремистская символика или нет?»

— серия карточек «Свастика и коловрат: это одно и то же?»:  
[https://vk.com/wall-112267450\\_6379](https://vk.com/wall-112267450_6379)



Свастика и коловрат: это одно и то же?

— серия карточек «В каких формах может проявляться экстремистское поведение молодежи?» [https://vk.com/wall-112267450\\_7783](https://vk.com/wall-112267450_7783)



В каких формах может проявляться экстремистское поведение молодежи?

**Шаг 6.** В ходе диалога на доске/флипчарте можно записывать ключевые высказывания, тезисы и мысли, которые озвучивают как эксперт, так и сами участники.

**Шаг 7.** Модератор завершает мероприятие.

Предложите желающим студентам, эксперту высказать свое общее впечатление от проведенного обсуждения (не более одной минуты). Зафиксируйте для себя вопросы и тезисы, которые остались без ответа для участников.

Подведите итог обсуждения. Зафиксируйте основные идеи и тезисы, прозвучавшие во время мероприятия.

### III. Анализ результатов

Проанализируйте результаты мероприятия, собрав мнения всей команды организаторов (преподавателей-экспертов, модератора).



Генри Шлиман



Раскопки Трои

---

Если Вы заметили, что студентам не хватило времени для обсуждения того или иного вопроса, или осталась недосказанность, зафиксируйте это и включите в другие профилактические мероприятия или сделайте медиаматериал для социальных сетей на эту тему.

Проблему, особо заинтересовавшую студентов, можно обсудить в интерактивном формате, например, дискуссия Джеффа, дебаты, кинопоказ или круглый стол.

Во время публичного обсуждения обращайте внимание на реакцию обучающихся, а именно: какие темы вызвали интерес, а какие – негативные эмоции?

Особое внимание обратите на тех студентов, которые явно демонстрировали свое неприятие и агрессивное поведение в период мероприятия. Попросите обратить на них внимание кураторов академических групп, психологов образовательной организации и специалистов по молодежной политике на предмет выявления маркеров радикального поведения.



Профилактический ролик  
<https://vk.cc/ctMS1o>

# Беседа «НАШИ ЦЕННОСТИ»

Профилактическое мероприятие по укреплению  
традиционных российских духовно-нравственных ценностей  
и формированию гражданской идентичности

## Беседа «Наши ценности»

### Это профилактическое мероприятие подходит в следующих случаях:

1. Вам необходимо провести мероприятие в преддверии определенных дат: 4 ноября (День народного единства), 5 декабря (День волонтера), 8 февраля (День российской науки).
2. Преподаватели сообщают, что среди обучающихся много студентов, разделяющих западные ценности, не понимающих содержание российских традиционных духовно-нравственных ценностей.
3. Тестирование / социологические исследования / срезовые данные показали, что в образовательной организации есть студенты, которые находятся в «пограничном состоянии», и которым сложно разобраться в своих патриотических чувствах.

### Аннотация:

Проведение занятия с обучающимися в виде семинара/дискуссии на тему российских традиционных духовно-нравственных ценностей с использованием предоставленного видеоматериала.

Данное мероприятие направлено на раскрытие сущности российских традиционных духовно-нравственных ценностей и их роли в историческом развитии России посредством просмотра видеоролика и обсуждения поднимаемых тем.

### Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

**1**

Формирование у обучающихся собственного взгляда и жизненной позиции на ряд вопросов относительно общественного развития России.

**2**

Демонстрация традиционных российских духовно-нравственных ценностей в делах и поступках конкретных людей.

**3**

Развенчивание среди обучающихся мифов и стереотипов относительно российских традиционных духовно-нравственных ценностей.

**Участники:** 20-30 человек.

**Время проведения:** 1-1,5 часа.

### **Особенности проведения мероприятия:**

При планировании профилактической работы в образовательной организации данное мероприятие можно приурочить к определенным датам:

- День народного единства (4 ноября).
- День волонтера (5 декабря).
- День российской науки (8 февраля).

Также допустимым является организация мероприятия без привязки к конкретной памятной дате, а исходя из потребности в данном виде профилактики образовательной организации.

Важно отметить, что формат должен предполагать дискуссию с обучающимися, а не монолог организатора с демонстрацией видеоролика. Вопросы для обсуждения уже заложены в сценарий видеоролика.

### **Ресурсы:**



Ноутбук



Экран



Проектор



Колонки



Доска (флипчарт)

## **Ход мероприятия**

### **I. Подготовка**

**Кто должен заниматься организацией мероприятия?**

---

---

Главным организатором могут выступать различные подразделения образовательной организации:

- Структурные подразделения, ответственные за воспитательную работу в образовательной организации.
- Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма.
- Преподаватели-кураторы студенческих клубов.

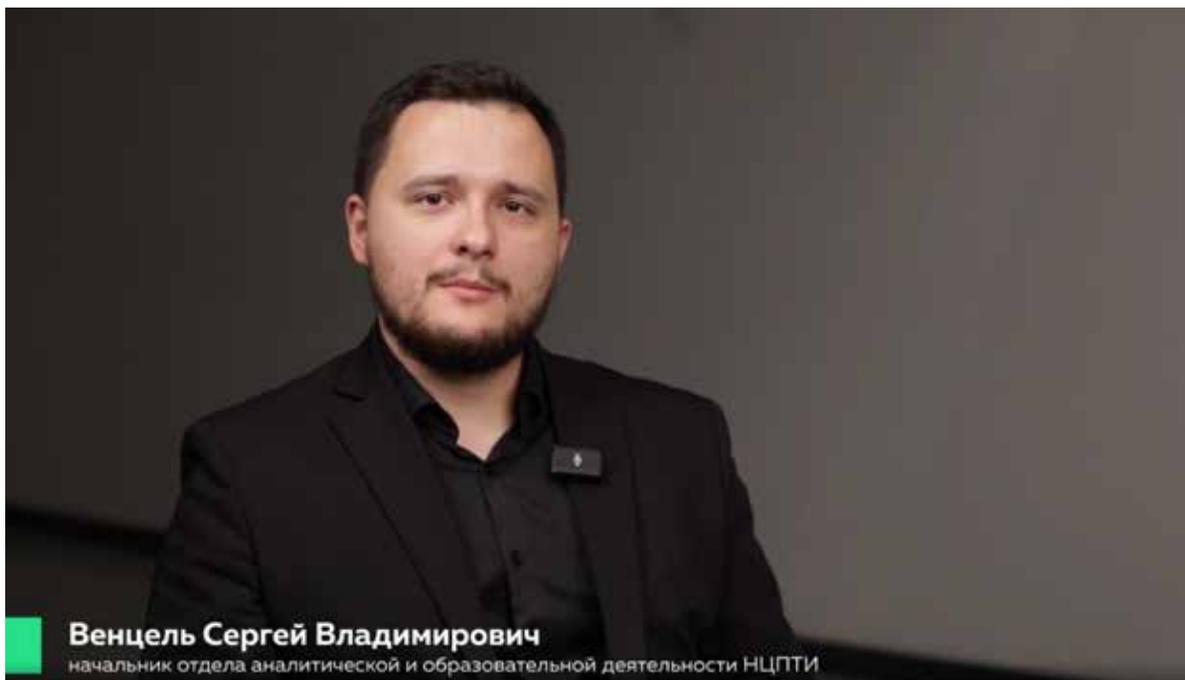
### **Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?**

Мероприятие может быть проведено в рамках общей профилактики. В этом случае специальность и курс обучения не имеют значения. Студентов можно привлекать через посты в социальных сетях и объявления. Важно, чтобы участниками мероприятия были не только активисты, но и малоактивные студенты, не вовлеченные во внеурочную деятельность.

Мероприятие также может быть проведено с привлечением студентов, требующих повышенного воспитательного внимания:

- Обучающихся, симпатизирующих западным ценностям.
- Обучающихся с неустойчивой гражданской позицией.





### **Что сделать перед началом мероприятия:**

**Шаг 1.** Определите дату, время и место проведения занятия. Можно использовать любую просторную аудиторию университета или провести мероприятие в точке кипения. Главное, чтобы в аудитории можно было свободно расставить столы и стулья, поставить проектор для трансляции видеоролика и установить рабочие колонки.

## **II. Проведение**

**Шаг 2.** Попросите студентов занять свои места.

### **Речь модератора:**

*«Добрый день, друзья! Приветствуем вас на нашем сегодняшнем мероприятии. Сегодня мы обсудим с вами важную тему, которая волнует многих из нас: что такое духовно-нравственные ценности и какое место они занимают в нашей жизни. Мы с вами посмотрим небольшой видеоролик, снятый в формате интервью, после чего в формате «вопрос-ответ» обсудим его».*

**Шаг 3.** Запустите видеоролик для аудитории и останавливайте его на тех местах (всего два раза), где на весь экран всплывает вопрос к аудитории. Попросите желающих ответить на вопрос, поднятый героями видеоролика. Обсудите услышанные точки зрения.

---

---

**Шаг 4.** В ходе диалога на доске/флипчарте можно записывать ключевые высказывания, тезисы и мысли, которые озвучивают участники мероприятия.

**Шаг 5.** Приступите к завершению мероприятия.

Предложите желающим студентам высказать свое общее впечатление от проведенного обсуждения (не более одной минуты). Зафиксируйте для себя вопросы и тезисы, которые остались без ответа для участников.

Самостоятельно подведите итог обсуждению. Зафиксируйте основные идеи и тезисы, прозвучавшие во время мероприятия.

В конце мероприятия можно сделать фото на память.

### III. Анализ результатов

Проанализируйте результаты мероприятия, собрав мнения всей команды организаторов, высказавшихся студентов, а также данные формы обратной связи (при наличии). Если вы заметили, что студентам не хватило времени для обсуждения того или иного вопроса или осталась недосказанность, зафиксируйте его и включите в другие профилактические мероприятия, или сделайте медиаматериал для социальных сетей на эту тему.

Проблему, особо заинтересовавшую студентов, можно обсудить в интерактивном формате дискуссии Джеффа, дебатов, кинопоказа или круглого стола.



Профилактический видеоролик  
<https://vk.cc/ctMQxt>

---

# упражнение ДЖЕФФА

Профилактическое мероприятие по развитию  
навыков бесконфликтного общения  
и аргументирования собственной точки зрения

## Упражнение Джеффа

### Это профилактическое мероприятие подходит в следующих случаях:

1. Вам необходимо узнать мнение студенческой аудитории по конкретной тематике. Ваша цель – не переубедить студентов, а выслушать их и дать им возможность высказаться.
2. Благодаря проведению цикла профилактических мероприятий, реализованных в образовательной организации, Вы определили группу студентов, которые подвержены чужому мнению, не способны критически осмыслить информацию и отстаивать собственное мнение.
3. Вам необходимо донести наличие различных точек зрения / мнений по определенной проблеме до студента, который не готов слышать альтернативные точки зрения, постараться посеять сомнения в его представление о тех или иных деструктивных явлениях. Но сделать это необходимо в такой форме, чтобы не стигматизировать и не выделять его из студенческой аудитории.

### Аннотация:

Упражнение представляет собой дискуссионное мероприятие, в котором каждый из присутствующих аргументирует свою точку зрения на заданную тему. Во время проведения мероприятия участники учатся свободно высказываться, отвечать на вопросы, бесконфликтно принимать чужую точку зрения. Упражнение помогает лучше понять мир, свой коллектив. Обучающиеся учатся уважать мнение других.

### Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

**1**

Формирование навыка бесконфликтного общения.

**2**

Развитие умения уважать и принимать мнение другого человека.

**3**

Выявление актуальных тем в выбранной аудитории.

**Участники:** 15-20 человек.

**Время проведения:** 1,5-2 часа.

### **Особенности проведения мероприятия:**

В данное мероприятие необходимо закладывать те темы, на которые вы хотите поговорить с группой обучающихся. Каждое мероприятие, проводимое с разной группой, будет отвечать своим запросам. Например, в одном сценарии вы можете обсудить отношение к духовно-нравственным ценностям обучающихся, в другом – посмотреть на их гражданскую позицию. При правильной постановке вопросов специалист, который будет проводить данное мероприятие, сможет получить нужный для себя результат.

### **Ресурсы:**



Мяч (любой переходящий предмет)

## **Ход мероприятия**

### **I. Подготовка**

#### **Кто может проводить данное мероприятие?**

Данное мероприятие может провести психолог или специалист по работе с молодежью, имеющий педагогическое образование.

#### **Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?**

- Обучающихся из группы риска (обучающихся с низким уровнем критического мышления).
- Всех желающих.

#### **Как лучше организовать пространство?**

Для проведения данного мероприятия необходима большая аудитория, в которой можно раздвинуть столы и стулья, образовав свободное пространство. Важно, чтобы участники могли свободно перемещаться по аудитории.

**Шаг 1.** Подготовьте аудиторию: раздвиньте столы и стулья, а на трех стенах разместите подготовленные заранее таблички/плакаты с вариантами ответов «Да», «Нет», «Не могу определиться». Два плаката («Да» и «Нет») вывешиваются по двум концам зала, а третий («Не могу определиться») – в центре.

---

---

**Шаг 2.** Выберите (из предложенных в сценарии) или подготовьте необходимый сценарий (перечень вопросов) для вашей аудитории. Первыми лучше подготовить вопросы на интересные и отвлеченные темы, такие, на которые большинство участников захочет ответить, чтобы атмосфера самого мероприятия была располагающей. Не надо начинать сразу с тяжелых вопросов или с тех, на которые Вам больше всего интересно получить ответ. Лучше выстраивать проблематику вопросов по нарастающей.

## II. Проведение

**Шаг 3.** После того, как Вы подготовите аудиторию и определитесь с вопросами, пригласите участников расположиться в центре аудитории. Ведущий должен находиться в середине зала, чтобы было лучше слышно задаваемые вопросы. Расскажите, что за мероприятие будет проводиться и обговорите правила.

### Речь модератора:

*«Упражнение Джеффа – это дискуссионное упражнение, где каждый участник может высказать своё мнение. Главным правилом упражнения является безоценочное принятие чужой точки зрения. С ней можно быть несогласным, можно относиться по-разному, но принцип упражнения заключается именно в этом. Для этого в упражнение вводятся определённые правила, вы также можете предложить свои. Вот те, которые я предлагаю принять, для проведения нашего занятия:*

- правило «свободного микрофона»: говорит только один человек;
- в процессе проведения упражнения каждый участник имеет право на высказывание своего мнения;
- любое мнение имеет право на существование;
- мы не критикуем других участников;
- мы можем быть согласны или не согласны с определённым мнением;
- когда мы обсуждаем и высказываем свое мнение, мы используем «я – высказывания» (то есть, не оцениваем мнение другого человека, а говорим о своих чувствах и мыслях, когда мы слышим это мнение);
- в процессе проведения упражнения запрещается критиковать и спорить с другими участниками».

**Шаг 4.** После обсуждения правил модератор озвучивает первое утверждение.

У участников есть некоторое время, чтобы занять свои места в зависимости от того, какое мнение они имеют по данному высказыванию (уходят в одну часть аудитории, если согласны с озвученным утверждением, в другую – если нет. И остаются по центру, если сложно определиться). После этого модератор приступает к обсуждению.

Обсуждение проходит в порядке свободного микрофона – каждый участник высказывает своё мнение по данному вопросу. Начинать нужно с одной стороны, например, со стороны «Да», затем переходить к стороне «Нет», затем к стороне «Не могу определиться», чтобы у участников была возможность определиться со своим мнением. Во время обсуждения

---

участники могут свободно менять свое месторасположение, если чьи-то слова оказались убедительными для них.

Желательно, чтобы в обсуждении принимали участие все участники мероприятия. Если их много, в рамках обсуждения одного вопроса можно опросить большую часть, а других участников – при разборе других вопросов. Однако следите за тем, чтобы не было участников, которые встают на ту или иную сторону, но никогда не комментируют свою позицию. Особое внимание обратите на тех, кто в ходе обсуждения вопроса менял свою позицию, попросите их прокомментировать свое решение – что именно заставило их передумать?

**Помните, что данное мероприятия носит в большей степени диагностический/ мониторинговый характер. Свое мнение Вы можете транслировать только наводящими или вспомогательными вопросами. Профилактическая составляющая данного формата заключается в том, что Вы и другие студенты смогут посеять сомнение в правильности какой-либо радикальной позиции студента, а не в попытках его полного переубеждения.**

В среднем, на обсуждение одного вопроса уходит 10–20 минут.

В рамках одного занятия могут быть разобраны как все вопросы, предложенные в перечне ниже, так и только часть из них.

**Шаг 5.** Повторяйте круг обсуждения после каждого вопроса.

### **Возможный перечень вопросов**

#### **Вариант 1. Ключевая тема – медиабезопасность**

1. Я хотел бы изменить свой возраст.
2. Я бы хотел жить в другой стране.
3. Все можно купить за деньги.
4. Я считаю, что могут посадить за лайк в социальных сетях.
5. Считаю, что заступаться за кого-то в интернете — глупо.
6. Я могу свободно обойтись без социальных сетей целый день.
7. Я всегда распознаю интернет-мошенников.
8. Считаю, что дружеский буллинг и кибербуллинг в компании может быть уместен.
9. Интернет — свободное пространство, и законы обычной жизни на него не должны распространяться.
10. Я всегда свободно выражаю своё мнение по какому-либо вопросу.

## Вариант 2. Ключевая тема – духовно-нравственные ценности

1. Я хотел бы изменить свой возраст.
2. Высокая зарплата важнее интересной работы.
3. Считаю, что мужчина и женщина в нашей стране имеют равные права.
4. Я всегда свободно выражаю своё мнение по какому-либо вопросу.
5. Считаю, что наше государство заботится о подрастающем поколении.
6. Семья – главная ценность для человека.
7. Считаю, что наше общество теряет моральные устои.
8. Всегда нужно поступать по совести.
9. В стране может быть утвержденная государственная религия.
10. Каждый гражданин России должен быть патриотом.

## Вариант 3. Ключевая тема – гражданская позиция

1. Считаю, что лучше быть умным, чем богатым.
2. Я хотел бы жить в другой стране.
3. Я считаю, что моя семья играет решающую роль в моей жизни.
4. Я считаю, что наше государство заботится о подрастающем поколении.
5. Я знаю свои обязанности по отношению к другим людям, природе, Отечеству.
6. Каждый гражданин России должен быть патриотом.
7. Считаю, что смертная казнь допустима.
8. Я считаю, что миграционная политика должна быть жестче.
9. Я бы мог помочь другим в ущерб себе.
10. Я горжусь тем, что я гражданин России.

**Шаг 6.** После того, как первый этап закончится (обсуждение вопросов), всем предлагается сесть, и модератор задает аудитории вопросы, которые позволят проанализировать происходящее.

## Вопросы к анализу:

- Было ли интересно? Если да, то почему?
- Как вы думаете, какую цель преследовали заданные вопросы?
- Были ли вопросы, над которыми вы раньше не задумывались?
- Были ли вопросы, над которыми хотелось бы подумать или поговорить подольше? Если да, то какие?
- Что вы чувствовали к тем, кто давал ответ, противоположный вашему? Менялось ли при этом ваше мнение?
- Помогли ли эти вопросы лучше узнать друг друга?
- Открыли ли вы что-нибудь новое для себя и в себе?
- Было ли сложно не вступать в спор?

**Если не успеваете провести анализ упражнения, то можно сделать это в формате блиц-опроса, когда участники смогут выбрать один из вариантов ответа – «ДА» и «НЕТ».**

## В таком случае можно задать следующие вопросы:

- Было ли тебе интересно?
- Были ли вопросы, над которыми ты раньше не задумывался?
- Были ли вопросы, над которыми хотелось подумать или поговорить подольше?
- Помогли ли эти вопросы узнать друг друга лучше?
- Открыл ли ты что-нибудь новое для себя и в себе?

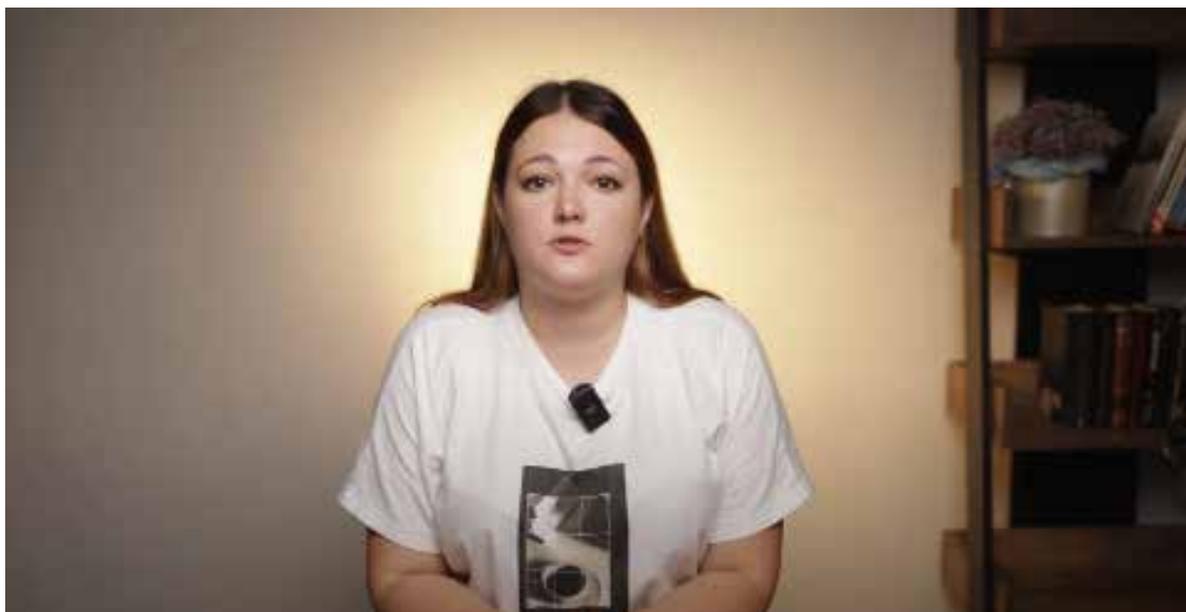
## III. Анализ результатов

В процессе проведения упражнения модератору необходимо запоминать, какие вопросы вызывали бурную реакцию, какие вопросы больше обсуждались, на какие вопросы большинство не смогли определиться с ответом. Все это может помочь в дальнейшем анализе и составлении программы для работы с выбранной группой или конкретным обучающимся.

Особое внимание обратите на обсуждение завершающих вопросов, которые предложены для анализа мероприятия, в частности, на вопрос «Было ли сложно не вступать в спор?» Акцентируйте внимание обучающихся на том, что умение слушать отличную от своей точку зрения помогает:

- расширить кругозор;
- понять, что на одну и ту же проблему люди могут смотреть по-разному;
- получить опыт бесконфликтного общения с самыми разными людьми.

Дополнительную информацию по анализу результатов Вы можете найти в коротком учебном видеоролике ниже:



Дополнительная видеоинструкция  
<https://vk.cc/ctytAY>

---

# ТРЕНИНГ ПО РАБОТЕ С ТРЕВОЖНОСТЬЮ

Профилактическое мероприятие по развитию  
навыков психологической безопасности

## Тренинг по работе с тревожностью

### Это профилактическое мероприятие подходит в следующих случаях:

1. В начале учебного года Вы провели тестирование для студентов первого курса, в рамках которого собрали срезовые показатели по уровню самооценки обучающихся, мотивации к учебному процессу, а также по уровню тревоги и стресса. По результатам тестирования была определена группа риска.
2. В образовательной организации обучаются студенты, прибывшие из зон вооруженных конфликтов и боевых действий.
3. В городе/регионе/стране произошло какое-то событие, которое могло негативно сказаться на общем эмоциональном состоянии студентов.
4. Студенты (для всех курсов), которые имеют низкие показатели тревожности.
5. В период (или до) экзаменационной сессии (как профилактика).

### Аннотация:

Профилактическое мероприятие направлено на работу с группой риска, в которую должны быть включены студенты с повышенной (пониженной) тревожностью.

Эта группа может быть выявлена в результате мониторинга обучающихся, опроса, либо же сформирована по личному запросу.

Рекомендуется проводить данный тренинг только с теми обучающимися, которые проявят заинтересованность, самостоятельно придут через анонс мероприятия или объявление. Добровольно-принудительное участие не позволит достигнуть желаемых результатов.

В социальных сетях можно разместить опросник Ч. Д. Спилбергера, в адаптации Ю. Л. Ханина, для изучения уровня и характера тревожности и предложить обучающимся пройти тест по данной методике. Тех, у кого будут высокие (низкие) баллы, пригласите посетить данный тренинг.

### Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

**1**

Развитие навыков саморегуляции у обучающихся, а также формирование умений справляться с чувством тревожности.

**2**

Помощь в осознании своего эмоционального состояния.

**3**

Обучение техникам и алгоритмам, как реагировать в ситуациях, вызывающих тревогу.

**Участники:** не больше 20 человек (студенты 18–20 лет (применимо в возрастном диапазоне 17–24 года), испытывающие повышенную (пониженную) тревожность, находящиеся в стрессе).

**Время проведения:** 1,5 часа.

### Особенности проведения мероприятия:

Перед проведением тренинга необходимо самостоятельно потренировать описываемые дыхательные техники.

### Ресурсы:



Доска (флипчарт)



Стол, стулья



Листы



Пишущие принадлежности



Цветные карандаши – 8 цветов: красный, желтый, синий, зеленый, фиолетовый, коричневый, серый и черный.

## Ход мероприятия

### I. Подготовка

Кто может провести тренинг?

---

---

Данное мероприятие лучше проводить психологу, так как работа будет осуществляться с определенной группой обучающихся, которые могут находиться в тревожном состоянии на момент проведения тренинга.

### **Каких студентов привлекать к мероприятию?**

- Обучающихся, испытывающих тревожность, находящихся в стрессе.
- Обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации.
- Обучающихся, которые имеют запрос на работу с тревожностью.

### **Как лучше организовать пространство?**

Вы можете организовать пространство так, как Вам удобно, главное, чтобы обучающиеся чувствовали себя в безопасности. Предпочтительно проводить мероприятие в помещении, но можно и на свежем воздухе, если никто, кроме участников, не будет присутствовать.

**Шаг 1.** Подготовьте все необходимое для проведения тренинга. Для удобства можно распечатать приложение № 1 на всех участников, приложение № 2 необходимо распечатать и разрезать.

Обустройте пространство так, чтобы можно было пригласить обучающихся.

## **II. Проведение мероприятия**

**Шаг 2.** Пригласите студентов занять места, где им будет комфортно. Затем проводите мероприятие по схеме, предложенной ниже.

### **1. Обсуждение правил тренинга (10 минут)**

Тренинговая работа должна включать в себя определенные правила, которые можно обсудить с группой, и, по желанию, добавить те, которые будут предложены участниками:

- Правило свободного микрофона: говорит только один человек.
  - Правило «я – высказывания»: говорим только от своего лица, если мы хотим дать обратную связь кому-либо из участников, начинаем её со своих ощущений. Например, можно говорить: «Я почувствовал(а)» и так далее.
  - Правило конфиденциальности: все, что было на тренинге, остаётся на тренинге.
  - Правило: не обсуждать слова и реакции участников в процессе проведения тренинга без согласия участников.
  - Правило активности: тот, кто пришел на тренинг, участвует во всех мероприятиях тренинга.
  - Условия пользования телефоном во время тренинга.
  - Условия обращения друг к другу / к ведущему во время тренинга.
  - Обговорить возможное «время задержки» для завершения тренинга.
-

## 2. Упражнение на знакомство «Моё состояние» (10 минут)

На этом этапе необходимо представиться, попросить каждого участника назвать своё имя и описать своё состояние одной фразой или словосочетанием, какая ассоциация возникает. Начать с себя: «Меня зовут ... Моё состояние похоже на ...»

## 3. Теоретический блок (10 минут)

### Речь модератора:

*«Мы поговорим с вами о том, что такое тревога, тревожность и тревожное состояние. В обычной жизни эти понятия часто используются в одинаковом значении, но на самом деле, между ними есть разница. Для начала попробуем сформулировать самостоятельно, что такое тревога, а что такое тревожность?».*

Ответы участников.

*«Тревога и тревожность — это два разных понятия, которые связаны с состоянием беспокойства. Тревога является эмоциональной реакцией на конкретное свершившееся или предстоящее событие. Это состояние, когда мы чувствуем себя напряженными или беспокойными. Тревога может быть вызвана чем-то конкретным, например, экзаменом, собеседованием, стрессовой ситуацией или страхом. Человек, испытывающий тревогу, может испытывать физические симптомы, такие как: учащенное сердцебиение, потливые ладони, дрожь в теле. Тревога – это ощущение неспособности контролировать ситуацию. Она имеет временный характер и часто исчезает после преодоления события, вызвавшего ее. Иногда это адаптация к незнакомой ситуации и механизм защиты.*

*Если тревога – это эпизодическое проявление беспокойства, то тревожность – это устойчивое состояние. Тревожность характеризуется постоянным чувством беспокойства и напряженности, которое сопровождает человека на протяжении длительного времени, независимо от конкретных событий или ситуаций. Люди, страдающие тревожностью, могут постоянно переживать беспокойства, связанные со здоровьем, работой, отношениями или другими областями жизни. Тревожность вызывает ощутимые телесные и эмоциональные реакции, такие как:*

- учащенное сердцебиение;*
- повышение артериального давления;*
- снижение порога чувствительности;*
- постоянное напряжение в мышцах тела;*
- повышение общего уровня возбудимости;*
- нарушение или ухудшение сна и настроения;*
- нарушение аппетита;*
- сухость во рту, потливость (ладони, лицо, подмышки), покраснение на лице и прочие физиологические особенности.*

*Длительная и непрекращающаяся тревожность может превратиться в тревожное расстройство. Тревожное расстройство – это уже расстройство личности,*

---

---

при котором человек стремится ограничить себя от всех социальных контактов и любого взаимодействия с другими людьми.

Если вы заметили, что ваша тревога не является ситуационной в ответ на какое-либо событие, а становится фоновым состоянием и продолжается длительное время, стоит обратиться к специалисту (психолог, клинический психолог, психотерапевт, психиатр), чтобы исключить возникновение тревожного расстройства».

**Дополнительный комментарий:** попросите участников перечислить, что на их взгляд может являться причиной тревожного состояния. То, что будут перечислять участники, скорее всего, будет им откликаться, это можно использовать в дальнейшей индивидуальной работе.

Далее предлагаем провести дыхательные техники.

## **Теоретический блок и упражнение на саморегуляцию (30 минут)**

В рамках тренинга это упражнение проводится для тренировки различных техник саморегуляции и расслабления организма, чтобы снизить уровень тревожности.

### **Речь модератора:**

*«Эмоции подкрепляют нашу мотивацию и решимость совершить то, что хочется. Если бы наши цели были нам безразличны, мы бы к ним не стремились. Однако эмоции могут и мешать нам. Человек, который не умеет осознавать свои переживания и контролировать их последствия, зачастую сталкивается с конфликтами в общении. Эмоции — это наши ресурсы. Сейчас мы проведем одно упражнение, которое поможет вам осознать свои эмоции.»*

### **Методика «Волшебная страна чувств»**

Примечание: эта методика используется чаще в работе с детьми, но со взрослыми его можно использовать в следующей интерпретации.

### **Речь модератора:**

*«Перед Вами лежат восемь карандашей (красный, желтый, синий, зеленый, фиолетовый, коричневый, серый и черный) и профиль человека (Приложение 3). Каждый из нас испытывает разные чувства: Радость, Удовольствие, Вина, Грусть, Злость, Страх, Обида и Интерес. Ваша задача постараться изобразить их на фигуре человека разными цветами, для каждого чувства определить свой цвет. Лучше говорить об этом профиле человека, отвечая на следующие вопросы, которые помогают осознать свои эмоции:*

1. Что сейчас с ним происходит?
  2. Что чувствует его тело?
  3. Что ему хочется сделать?
-

4. Как называется это переживание?  
5. А как Вы справляетесь в тревожных ситуациях?  
Как интерпретировать данную методику?

Исследуя профиль человека, мы узнаем, какие чувства размещаются в разных частях тела.

Например, чувства, «живущие» в голове, окрашивают мысли. Если в голове живет «страх», наверное, осуществлять мыслительную деятельность будет непросто. В ногах живут чувства, которые дают человеку психологическую уверенность, или же (если в ногах поселились «негативные» чувства) человек имеет стремление «заземлить», избавиться от них. В руках «живут» чувства, испытываемые в контакте с окружающими.».

### Примечание для ведущего.

Символически силуэт делится на 5 зон:

- голова и шея символизируют ментальную деятельность;
- туловище до линии талии, исключая руки, символизирует эмоциональную деятельность;
- руки символизируют коммуникативные функции;
- тазобедренная область символизирует область сексуальных, а также творческих переживаний;
- ноги символизируют чувство «опоры», уверенность в себе.

Таким образом, данная методика показывает наше актуальное психоэмоциональное состояние.

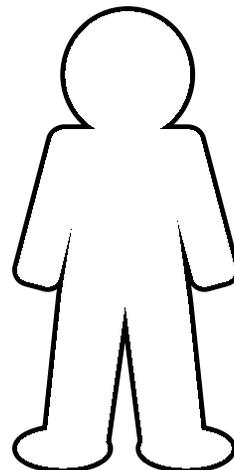
### Речь модератора:

*«Кроме того, что эмоции полезно распознавать, важно знать, что делать с ними дальше. Для этого можно использовать различные техники саморегуляции. Саморегуляция – это управление своим физическим и психическим состоянием и поступками. С помощью саморегуляции можно приводить себя в нормальное состояние, например, когда Вы понимаете, что появляется чувство тревоги.*

*Сейчас мы попробуем на себе несколько различных техник, для этого вам необходимо следовать моим инструкциям».*

### Техника 1

Нахмурьте лоб, сильно напрягите лобные мышцы на 10 секунд; расслабьте их тоже



---

на 10 секунд. Повторите упражнение быстрее, напрягая и расслабляя лобные мышцы с интервалом в 1 секунду. Фиксируйте свои ощущения в каждый момент времени.

Крепко зажмурьтесь, напрягите веки на 10 секунд, затем расслабьте — тоже на 10 секунд. Повторите упражнение быстрее.

Наморщите нос на 10 секунд. Расслабьте. Повторите быстрее.

Крепко сожмите губы. Расслабьте. Повторите быстрее.

## Техника 2

Если обстановка вокруг накалена, и вы чувствуете, что теряете самообладание, этот комплекс можно выполнить прямо на месте, практически незаметно для окружающих.

Так сильно, как можете, напрягите пальцы ног. Затем расслабьте их.

Напрягите и расслабьте ступни ног и лодыжки.

Напрягите и расслабьте икры.

Напрягите и расслабьте колени.

Напрягите и расслабьте бедра.

Напрягите и расслабьте ягодичные мышцы.

Напрягите и расслабьте живот.

Расслабьте спину и опустите плечи.

Расслабьте кисти рук.

Расслабьте предплечья.

Расслабьте шею.

Расслабьте лицевые мышцы.

Посидите спокойно несколько минут. При необходимости, повторите технику, пока вы не почувствуете расслабление в теле и мышцах.

## Техника 3

Это упражнение можно делать в любом месте. Нужно сесть поудобнее, сложить руки на коленях, поставить ноги на землю и найти глазами предмет, на котором можно сосредоточить свое внимание.

Начните считать от 10 до 1, на каждом счете делая вдох и медленный выдох (выдох должен быть заметно длиннее вдоха).

Закройте глаза. Снова посчитайте от 10 до 1, задерживая дыхание на каждом счете. Медленно выдыхайте, представляя, как с каждым выдохом уменьшается и наконец исчезает напряжение.

Не раскрывая глаз, считайте от 10 до 1. На этот раз представьте, что выдыхаемый вами воздух окрашен в теплые пастельные тона. С каждым выдохом цветной туман сгущается, превращается в облака.

---

Задержитесь в этом состоянии, пока глаза не откроются сами.

Чтобы найти нужный ритм счета, дышите медленно и спокойно, отгораживаясь от всевозможных волнений при помощи воображения.

Этот метод очень хорошо ослабляет стресс. Если повторять эту технику в течение недели, то можно начинать считать от 20 до 1, еще через неделю — от 30, и так до 50.

## **Техника 4**

Дыхание 7:11.

Чтобы снизить частоту сердцебиения, нормализовать давление, включить парасимпатическую систему, проведем с вами следующее упражнение:

Сделайте глубокий вдох носом на 7 счётов, а затем полный выдох на 11. Важно дышать медленно, глубоко и в течение не менее 5 минут. На вдохе важно вытягивать живот, а на выдохе – втягивать внутрь.

Данная техника была разработана зарубежными учеными при работе с паническими атаками.

Интересный факт: в состоянии покоя пропорция вдоха и выдоха составляет 7 к 11. Поэтому дыхание таким образом помогает привести в состояние спокойствия наш организм.

В рамках тренинга это упражнение проводится для обучения навыку распознавания эмоций, развития эмоционального интеллекта.

Материалы: доска (флипчарт), колесо эмоций (Приложение 1), список эмоций (Приложение 2).

### **Речь модератора:**

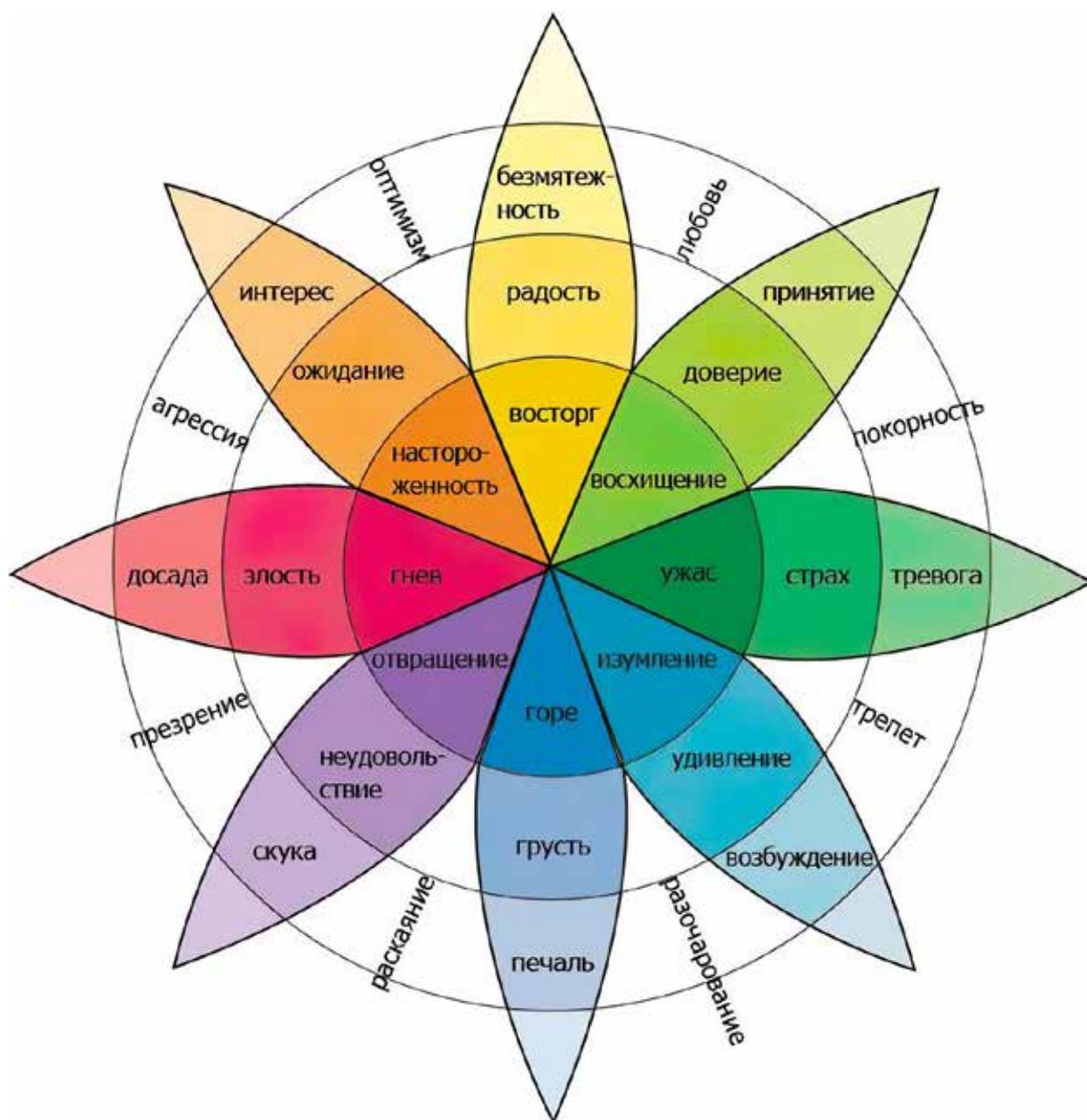
*«В жизни все мы испытываем различные эмоции — положительные, отрицательные. Давайте попробуем перечислить те, которые приходят на ум».*

*В этот момент ведущий записывает на доске те эмоции, которые будут называть участники.*

*«Давайте подробнее рассмотрим их. Эмоция состоит из нескольких компонентов. Во-первых, это некое возбуждение в организме человека. Во-вторых, это особое переживание в теле (например, при сильных эмоциях учащается пульс, краснеют щёки, трясутся руки). В-третьих, эмоции экспрессивны, то есть люди выражают их в интонации голоса, в словах, в движениях тела и в поведении.*

*Американский психолог Роберт Плутчик изобразил восемь основных эмоций человека в виде колеса или цветка (Приложение 1). Обратите внимание: чем дальше эмоция удалена от центральной оси, тем слабее является переживание. Дальше всего*

---



от центра колеса будет располагаться эмоциональный ноль или состояние полного спокойствия.

С помощью колеса эмоций Роберта Плутчика удастся лучше представить свои или чужие чувства, понять их, а при необходимости — скорректировать поведение при проявлении тех или иных эмоций.

Сейчас мы потренируемся с вами угадывать эмоции, которые вы будете показывать. Каждый по очереди вытягивает листик с написанной там эмоцией или чувством (Приложение 2). Чувства отличаются от эмоций в основном своей продолжительностью. Вам необходимо будет изобразить то, что вы вытянете. Другие участники угадывают, и мы движемся по кругу».

**Примечание:** можно провести несколько кругов, чтобы эмоции повторялись, и каждый мог показать несколько разных.

### **Обсуждение:**

Было ли сложно угадывать эмоции?

Было ли сложно изображать эмоции?

Что, на Ваш взгляд, делать сложнее?

Что Вы испытывали в то время, когда Вам нужно было показать эмоции или чувство из карточки?

### **Завершение. Упражнение «Письмо себе» (10 минут)**

В рамках тренинга это упражнение проводится с целью научиться замечать положительные эмоции, концентрировать своё внимание на положительном опыте, а также развивать навык саморефлексии.

Данное упражнение может использоваться в качестве ресурса и поддержки для самого себя.

### **Речь модератора:**

«Сейчас я попрошу вас взять листик и ручку, сесть в удобное для вас место и написать письмо самому себе. Обязательное условие: письмо должно начинаться со слова «Здравствуй» (можно заменить на «Привет»). Подумайте, за что вы можете сказать спасибо себе в этом письме. Постарайтесь в этом письме отразить ваши положительные качества. Для этого можно использовать следующие фразы: «Я благодарен(на) за...», «Мне нравится...», «Я принимаю...», «Ты учишь меня...», «С твоей помощью я...». Все эти фразы должны быть от первого лица, если мы пишем с «твоей помощью», то мы все равно говорим о себе – «чем я сам себе помог».

Участникам дается время на написание письма.

Как только письма будут написаны, всем участникам необходимо заменить все местоимения «ты», «тебе», «тобой» и т. д. на местоимения от первого лица «мне», «меня», «мной», «обо мне» и прочее. Например «Ты учишь меня понимать свои эмоции и ощущения» – «Я учу себя понимать свои эмоции и ощущения».

По желанию участники могут прочитать свои письма.

---

### Шаг 3. Обсудите тренинг.

#### Речь модератора:

*«Наш тренинг подошел к концу, предлагаю ответить на следующие вопросы:*

- Что нового я сегодня узнал или узнала о себе?*
- Что узнал об окружающих?*
- Буду ли я в дальнейшем использовать техники, которые мы разобрали на данном занятии?*

*Вы можете поделиться своими впечатлениями.*

*И перед тем, как мы завершим, я попрошу вас описать своё состояние одной фразой или словосочетанием. А вы проверьте, изменилось ли оно у вас с начала тренинга».*

### III. Анализ результатов

По окончании мероприятия тем участникам, у которых повышенный уровень тревожности и которые не могут самостоятельно применять техники для снятия стресса, можно порекомендовать посещать индивидуальные консультации. Им также можно предложить самостоятельно отслеживать ситуации, в которых получается снизить уровень тревожности, и те ситуации, которые требуют повышенного внимания.



Тренинг по работе с тревожным состоянием  
<https://vk.cc/ctyu5h>

---

# **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ВИКТОРИНА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ**

Профилактическое мероприятие по освещению социальных аспектов  
жизни в России и культурных традиций народов России

## Интеллектуальная викторина для иностранных студентов

### Это профилактическое мероприятие подходит в следующих случаях:

1. Комендант общежития сообщил Вам, что иностранные студенты часто нарушают общественный порядок и испытывают сложности в общении с другими студентами.
2. В новом учебном году в университет поступило много студентов из разных стран, что затрудняет учет географического и культурного фактора в выстраивании плана профилактической работы.
3. В университете обучается много иностранных студентов, которые, несмотря на долгий период проживания в России, имеют сложности с адаптацией и социализацией в российском обществе.

### Аннотация:

Интеллектуальная викторина – это метод получения новых знаний в игровой форме. В ней игроки пытаются правильно ответить на вопросы одной или нескольких схожих тем.

В данном формате предложены сразу два сценария. Специалисты могут как выбрать один из них, более подходящий по теме, так и провести цикл викторин в разные дни.

«Социополис» – это викторина для иностранных студентов, направленная на освещение различных социальных аспектов жизни в России: знания основных органов власти, к которым стоит обращаться в различных ситуациях, обустройство Российского государства, важные памятные даты истории России, некоторые законодательные аспекты и другое.

«Культурный калейдоскоп» – это викторина для иностранных студентов, направленная на освещение культурных традиций России, раскрытие всего национального многообразия нашей страны, основных вех истории России.

Текст презентаций изложен на двух языках: русском и английском.

### Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

**1**

Повышение уровня знаний о жизни в России у иностранных студентов.

**2**

Донесение правил реагирования на разные ситуации.

**3**

Социализация иностранных студентов в российском обществе.

**4**

Улучшение коммуникативных навыков.

**Участники:** от 20 до 100 участников (участники делятся на команды).

**Время проведения:** 2-2,5 часа.

### **Особенности проведения мероприятия:**

Несмотря на игровой формат, данное мероприятие носит просветительский характер, поэтому при проведении викторины стоит делать акцент именно на правильных ответах и их раскрытии. Для этого в презентациях есть поясняющие подсказки.

Мероприятие можно сделать более эффективным, если за несколько дней до викторины провести короткую лекцию, которая будет объяснять затрагиваемые в викторине вопросы.

### **Ресурсы:**



Компьютер



Экран



Проектор



Колонки



Ручки

---



Бланки



Столы и стулья



Безалкогольные напитки и закуски

## Ход мероприятия

### I. Подготовка

#### Кто должен заниматься организацией мероприятия?

Организатором викторины может быть как отдельный сотрудник образовательной организации, занимающий любой пост, так и целое подразделение (например, профсоюз, студенческий совет, управление по делам молодежи и др.).

Для проведения викторины нужен ведущий (модератор) и волонтеры, которые помогут собирать бланки и подсчитывать баллы.

#### Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

По уровню сложности и характеру вопросов обе викторины рассчитаны исключительно на аудиторию иностранных студентов.

Иностранные студенты могут быть как из стран СНГ, так и из стран дальнего зарубежья. Для простоты восприятия материала теми студентами, которые плохо владеют русским языком, текст на слайдах в презентациях продублирован на английском языке.

Так как викторина рассчитана на иностранных студентов, эффективней всего будет привлекать их через внутренние ресурсы вуза (например, информирование через куратора или в сообществах и чатах в социальных сетях).

Если Вы планируете пригласить на мероприятие иностранных студентов из других вузов, то можете обратиться за информационной поддержкой к организаторам проекта «Приключения иностранцев в России», выступающего агрегатором новостей для иностранных абитуриентов и студентов российских вузов:



Приключения иностранцев  
в России (группа ВКонтакте)



ПРИКЛЮЧЕНИЯ  
ИНОСТРАНЦЕВ  
В РОССИИ 

## Как лучше организовать пространство?

**Шаг 1.** Определите дату, время и место проведения викторины. Можно использовать любую просторную аудиторию университета или провести мероприятие в точке кипения (посмотреть, есть ли точка кипения в вашем городе, и забронировать пространство для проведения мероприятия можно по ссылке: <https://vk.cc/cgfc7Z>). Главное, чтобы в аудитории можно было свободно расставить столы и стулья, сформировав команды, а также поставить проектор для трансляции презентации и установить рабочие колонки.



Точки кипения

Создайте анонс мероприятия и разошлите его иностранным студентам. Сделайте отдельный опрос, в котором студенты будут заранее регистрироваться на мероприятие. Опрос можно создать как в мессенджере или социальной сети в форме простого голосования, так и в виде Яндекс.Формы, в которой Вы можете попросить указывать факультет, курс, имя участника, желающего прийти на викторину. Разместите новость о предстоящем мероприятии не менее, чем за одну неделю до его проведения. Чем раньше Вы будете знать точное количество участников, тем раньше Вы поймете, какая организация/пространство Вам необходимы, чтобы разместить всех желающих.

**Шаг 2.** Позаботьтесь о призовом фонде. Викторина – это игра, в которой участники будут соревноваться в своих знаниях друг против друга. Поэтому необходимо поощрить победителей. Также хороший призовой фонд может послужить мотивацией для Ваших студентов прийти на мероприятие.

Призами могут стать билеты в музей, на выставку, в театр или на другое культурное мероприятие. В качестве награды также можно использовать сладкие подарки или несложные настольные игры, олицетворяющие историю и культуру России.

Также не стоит забывать о том, что каждому участнику мероприятия необходимо выдать сертификат об участии, а командам, занявшим первые три места, еще и дипломы победителей. Разработать макет сертификатов и дипломов стоит заранее, подключив к работе дизайнера (например, студента из медиацентра). Если Ваше мероприятие закрытого плана (то есть в нем могут участвовать только те, кто зарегистрировался заранее), то сертификаты можно сразу сделать именными, так как Вы будете заранее знать, кто придет на викторину. Если же мероприятие открытое (то есть в день проведения мероприятия может прийти и поучаствовать любой желающий), то необходимо сделать шаблон сертификата, где будет оставлено место для того, чтобы вписать имя и фамилию участника.

---

---

**Шаг 3.** Продумайте кофе-брейк на мероприятие. В моменты, когда члены счетной комиссии (волонтеры) будут считать баллы между вторым и третьим раундами, а также после последнего раунда, можно устроить небольшие перерывы, чтобы студенты из разных команд смогли пообщаться между собой, немного передохнуть и перекусить.

Для кофе-брейка можно закупить печенье, конфеты, небольшие бутерброды. Из напитков можно предложить чай, кофе, прохладительные напитки.

**Шаг 4.** Подготовьте музыкальное сопровождение для Вашего мероприятия. Так атмосфера станет более позитивной. Если Вы планируете включать иностранные песни, заранее убедитесь, чтобы в них не было нецензурных слов.

**Шаг 5.** Подготовьте пространство, расставив столы и стулья, проверьте работоспособность проектора и колонок.

## II. Проведение

**Шаг 6.** Проведите регистрацию тех участников, которые пришли на Ваше мероприятие. Это нужно для записи имен в сертификаты. Рекомендуется сделать отдельную стойку перед аудиторией, назначить волонтера, который будет вносить имена пришедших студентов в регистрационный лист.

**Шаг 7.** Рассадите участников за столики по командам.

Если студенты сели неравномерно или не знают, куда им сесть, помогите им поделиться на равное количество игроков. Это может сделать как ведущий мероприятия, так и волонтеры.

### Речь модератора:

*«Привет, друзья! Мы очень рады видеть вас сегодня на нашей интеллектуальной викторине ... (название викторины). Игра будет состоять из ... (количество раундов) разных раундов. В процессе игры вы будете отвечать на вопросы. Для ответов у вас на столах лежат листы. На каждом листе указан раунд, которому он соответствует. В первом раунде вы берете лист с цифрой «1» и записываете ответы туда. Во время второго раунда – лист с цифрой «2», и так далее.*

*Но сначала вам нужно придумать название вашей команды. У вас есть отдельный лист с пропусками. Туда нужно вписать название команды и имена всех участников вашей команды. Название можно придумать любое. Сейчас у вас будет 3 минуты, чтобы придумать и записать название команды и имена участников.*

*Листы к каждому раунду тоже необходимо подписать, указав название команды. Для этого сверху есть пустая строчка. После каждого раунда волонтеры будут забирать у вас листы с ответами. Но перед этим у вас будет 30 секунд, чтобы проверить и дописать ответы.*

---

А сейчас послушайте правила игры».

**Шаг 8.** Включите презентацию с викториной. Озвучьте правила игры и названия раундов, указанные на слайдах.

**Шаг 9.** Начните игру. Зачитывайте вслух все вопросы и ответы, которые отражены на слайде.

После каждого раунда просите волонтеров собирать бланки с ответами и передавать их счетной комиссии (или вести учет баллов самостоятельно, силами самих волонтеров), и только потом зачитывайте правильные ответы.

В правильных ответах могут содержаться дополнительные слайды для пояснения тех терминов и законов, которые могут быть непонятны иностранным обучающимся. Например, как расшифровывается «МВД России» и чем оно занимается; пояснения, почему в России нельзя распространять наркотические или психоактивные вещества и др. Важно в полной мере донести информацию о том, как устроена жизнь в России.

**Шаг 10.** После второго раунда сделайте небольшой перерыв (не более 10 минут), чтобы волонтеры могли подсчитать баллы за два раунда, а участники передохнули и пообщались друг с другом.

**Шаг 11.** Проведите остальные раунды, после чего снова сделайте перерыв для подсчета итоговых баллов и определения победителей.

8

## На чем предпочитают передвигаться народы Чукотки?

What do the peoples of Chukotka prefer to travel on?

А. Русских лошадях-тройках  
Russian horses-troika

Б. Бубликах-ватрушках  
Inflatable sleds

В. Оленьих упряжках  
Reindeer sleds

Г. Собачьих упряжках  
Dog sleds



**Шаг 12.** Огласите результаты. Назовите сколько баллов получила каждая из команд, не только победители. Вызовите победителей на награждение и отдайте сертификаты каждому из участников.

### III. Анализ результатов

После мероприятия стоит проанализировать, какие вопросы больше всего вызвали затруднения у иностранных студентов, и провести просветительское мероприятие уже на конкретную тему.

#### Возможные варианты отработки тем, которые оказались наиболее проблемными для участников

Тема, вызвавшая затруднения/ Возможный формат отработки темы	Законодательство Российской Федерации	Компетенции государственных учреждений в Российской Федерации	Культура и история России
Мероприятия	<p>Интерактивные лекции с разбором основных юридических документов Российской Федерации (на простом и понятном языке).</p> <p>Профилактическое мероприятие «Диалоги» из Сборника сценариев 2022 года (адаптированное под конкретную тематику законодательства)</p>	<p>Интерактивные игры, в которых участники будут практиковать способы реагирования на различные угрозы (куда звонить в случае пожара или в какую структуру обращаться, если были нарушены их права). Сделать это можно в форме решения простых кейсов или деловой игры.</p>	<p>Кинопоказы российских художественных и документальных фильмов с последующим обсуждением.</p>



Интеллектуальная викторина  
<https://vk.cc/ctytSC>

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

---

## Заключение

Предложенные сценарии не являются панацеей в решении вопросов безопасности и профилактики угроз в образовательной организации высшего образования. Это готовый инструмент, с помощью которого можно работать в студенческой аудитории, но для создания полноценного безопасного образовательного пространства необходимо выстраивать комплексную систему профилактики на всех трех уровнях (общая, адресная (с группами риска), индивидуальная) и во взаимодействии со всеми субъектами профилактики (от органов власти и правоохранительных органов до НКО) и налаженным взаимодействием различных подразделений внутри самого университета.

### Как с помощью мероприятий сборника отчитаться за выполнение пунктов Комплексного плана?

Отчетность по Комплексному плану противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024–2028 годы подается образовательными организациями высшего образования дважды в год: в июне (за первое полугодие) и в декабре (за весь год).

Отчетность по реализации мероприятий в рамках Комплексного плана с декабря 2022 года осуществляется посредством заполнения Интерактивной карты профилактической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации.

Обращаем ваше внимание, что профилактическое мероприятие антитеррористической направленности не всегда должно содержать в своем названии указание на профилактическую составляющую.

Интерактивная карта позволяет дать соответствующие пояснения к мероприятию:

- мероприятие рассчитано на целевую аудиторию, с которой необходимо работать в рамках Комплексного плана (лица, подверженные воздействию идеологии терроризма; студенты, в семье которых есть осужденные за преступления террористического характера и др.);
- мероприятие решает соответствующую задачу, которая прописана в Комплексном плане (формирование антитеррористического сознания).

При размещении в Интерактивной карте проведенного мероприятия по сценарию из сборника указывайте разработчика концепции — НЦПТИ.



Интерактивная карта  
<https://vk.cc/ctyuHq>

Надеемся, что Сборник сценариев профилактических мероприятий окажется полезным для специалистов образовательных организаций высшего образования и станет настоящей настольной книгой в деле проведения профилактических мероприятий со студентами!

По всем вопросам, рекомендациям и предложениям можно обращаться напрямую в НЦПТИ:



ВК НЦПТИ  
<https://vk.cc/ctykpz>



Телеграм НЦПТИ  
<https://vk.cc/ctyozW>



Телефон  
+7 (863) 201-28-22



Email  
[info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru)

© Любое использование либо копирование материалов или подборки материалов Сборника сценариев профилактических мероприятий допускается на безвозмездной основе в некоммерческих целях с указанием авторства НЦПТИ и со ссылкой на источник: <https://vk.cc/cgfjwp> (ncpti.su).

---

Ваши предложения, замечания,  
комментарии о данных сценариях  
профилактических мероприятий можете  
направлять в адрес НЦПТИ:



Почта  
[info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru)



Телефон  
[+7 \(863\) 201-28-22](tel:+7(863)201-28-22)

С Д Л О А  
Н Ц П Т И

# СБОРНИК СЦЕНАРИЕВ I

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ



2022, Ростов-на-Дону









РОСТОВ-НА-ДОНУ, 2023